

Exito de ventas -traducido a más de diecisiete idiomas-, es la primera guía fácil y divertida sobre el eneagrama, fascinante y revelador método de comprensión e interrelación de los tipos de personalidad.

Obra ingeniosa y divulgativa, resta "formalidad" (aunque no precisión) a otras presentaciones clásicas del sistema del eneagrama, utilizando cómics, ejercicios y tests de personalidad que revelan nuestras motivaciones y deseos, a la vez que nos muestran cómo poner en práctica ese conocimiento en nuestra vida cotidiana.

Los nueve tipos de personalidad

1. EI PERFECCIONISTA. Necesita vivir la vida sin demora, mejorarse a sí mismo y a los demás, y evat la ira.
2. EI ALTRUISTA. Siente la necesidad de ser amado y apreciado, y de expresar sus sentimientos positivos hacia otras personas.
3. EI EJECUTANTE. Obsesionado por ser productivo y por alcanzar el éxito y evitar el fracaso.
4. EI ROMANTICO. Motivado por la necesidad de comprender sus sentimientos y ser comprendido, de buscar significado a la vida y evitar ser una persona corriente.
5. EI OBSERVADOR. Calculador, posee ansias de saberlo todo, de comprender el universo, de ser autosuficiente y de evitar parecer tonto.
6. EI ESCEPTICO. Sufre la necesidad de recibir aprobación, de sentirse cuidado y de evitar ser considerado un rebelde.
7. EI EPICOREO. Motivado por la necesidad de ser feliz, de planificar actividades divertidas y de evitar el sufrimiento y el dolor.
8. EI JEFE. Se ve obligado a confiar en sí mismo y a ser fuerte.
9. EI MEDIADOR. Siente que es el único capaz de mantener la paz, de fundirse con otros seres humanos y de evitar conflictos.

RENEE BARON es escritora y terapeuta, y durante más de veinticinco años viene ejerciendo como terapeuta familiar.

Cuenta con una particular experiencia en elevar la autoestima y en afectividad paternal, y utiliza el eneagrama y el sistema Myers-Briggs para aportar herrami

<https://k2s.cc/file/9814a6c73b045/AUejqx6Kq.pdf.rar>