

Tauronomics: Economía y activismo taurino



Fecha de publicación: 16 enero, 2016

Autor: Juan Medina

Longitud de impresión: 107

Idioma: Español

PDF

En Tauronomics, economía y activismo se conjuran al servicio de la libertad. La libertad de ir a los toros. Un derecho amparado por la Constitución española y el Tratado de Lisboa, que pretenden cercenar quienes anteponen en su agenda política la ingeniería de almas a la resolución de los problemas reales de los ciudadanos.

Frente a las calumnias del lobby animalista, este libro demuestra con datos oficiales que la tauromaquia es la industria cultural menos subvencionada de España, con un mercado potencial de quince millones de consumidores y cuya cifra de negocio ha alcanzado su máximo histórico en la primera década del siglo XXI. Una formidable demanda que, bien

gestionada, puede reforzar la legitimidad social del toreo y contener el hostigamiento del integrismo antitaurino.

<http://yep.pm/Si0jyWd5/BVtpc4dvT.pdf.rar>