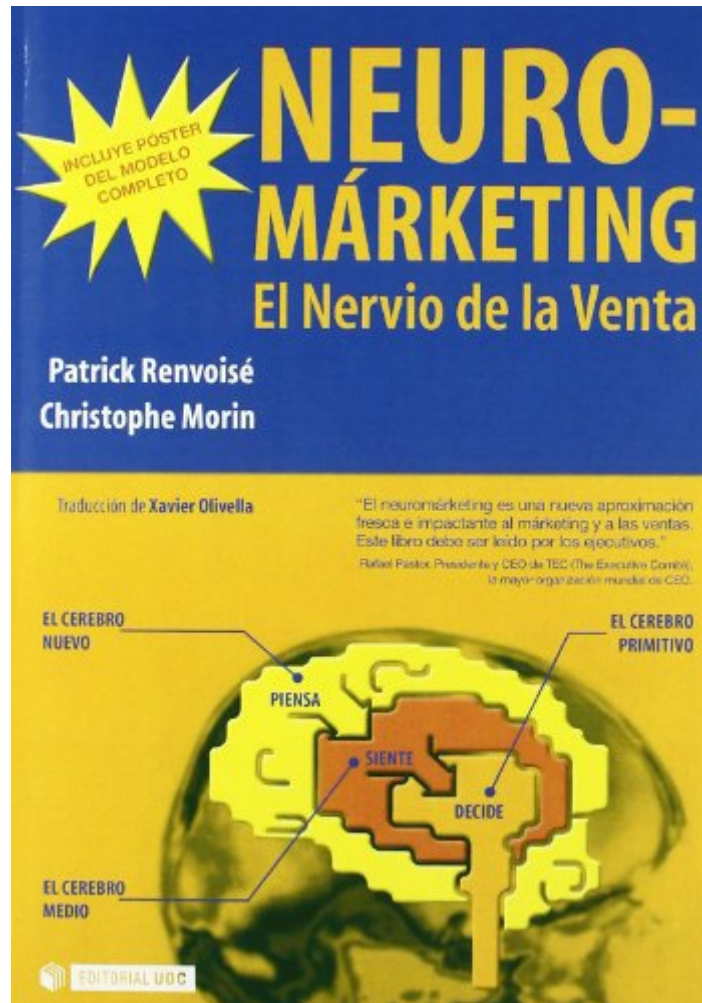


Neuromarketing: El nervio de la venta



Editor: Editorial UOC, S.L.

Autor: Patrick Renvoisé, Christophe Morin

Longitud de impresión: 208

Idioma: Español

PDF

Book by Renvoise Patrick

<http://yep.pm/Si0jyWd5/BVtpc4dvT.pdf.rar>

