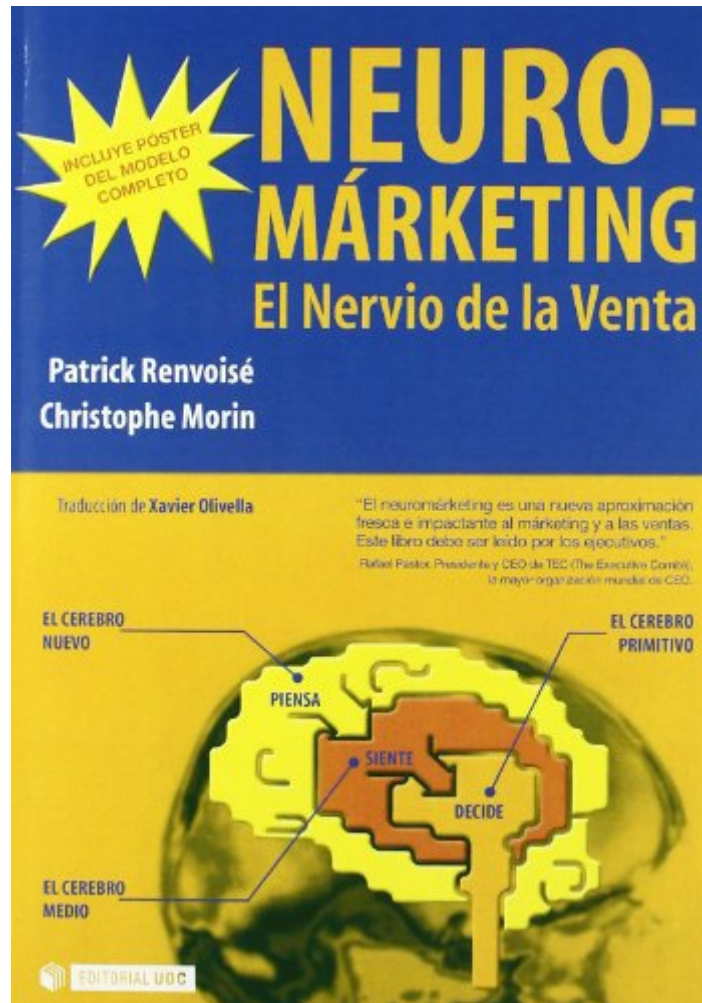


Neuromarketing: El nervio de la venta



Editor: Editorial UOC, S.L.
Autor: Patrick Renvoisé, Christophe Morin
Longitud de impresión: 208
Idioma: Español
PDF

Book by Renvoise Patrick

<https://k2s.cc/file/76fcb9e9b3464/JVTECGp1D.pdf.rar>

