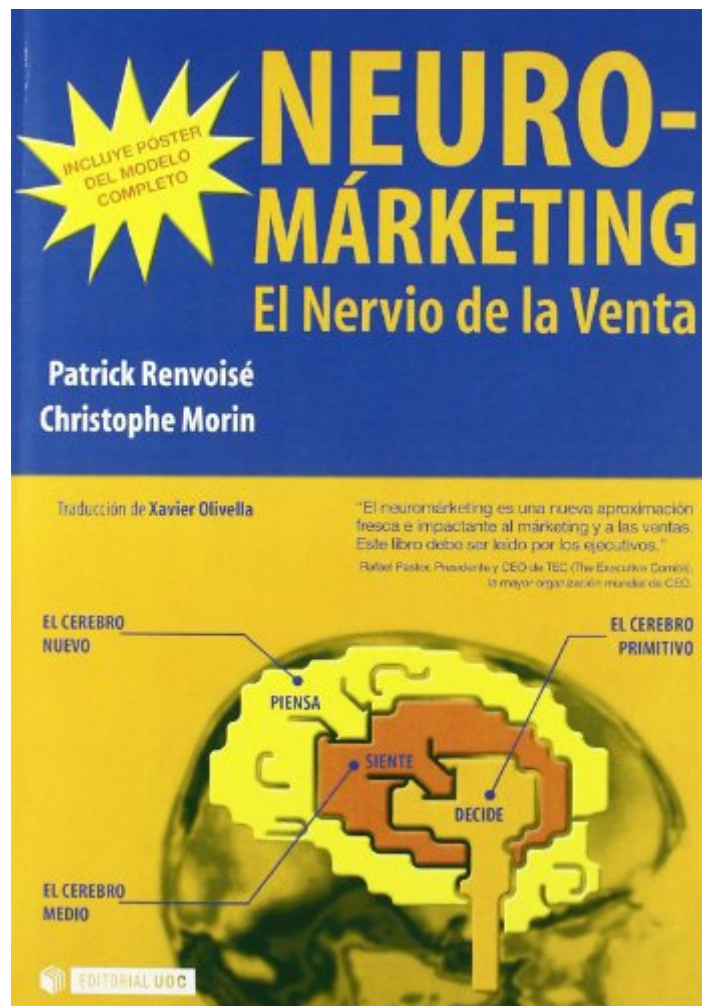


Neuromarketing: El nervio de la venta



Editor: Editorial UOC, S.L.

Autor: Patrick Renvoisé, Christophe Morin

Longitud de impresión: 208

Idioma: Español

PDF

Book by Renvoise Patrick

<https://tezfiles.com/file/09738f02e07d9/QV1U0arEk.pdf.rar>

