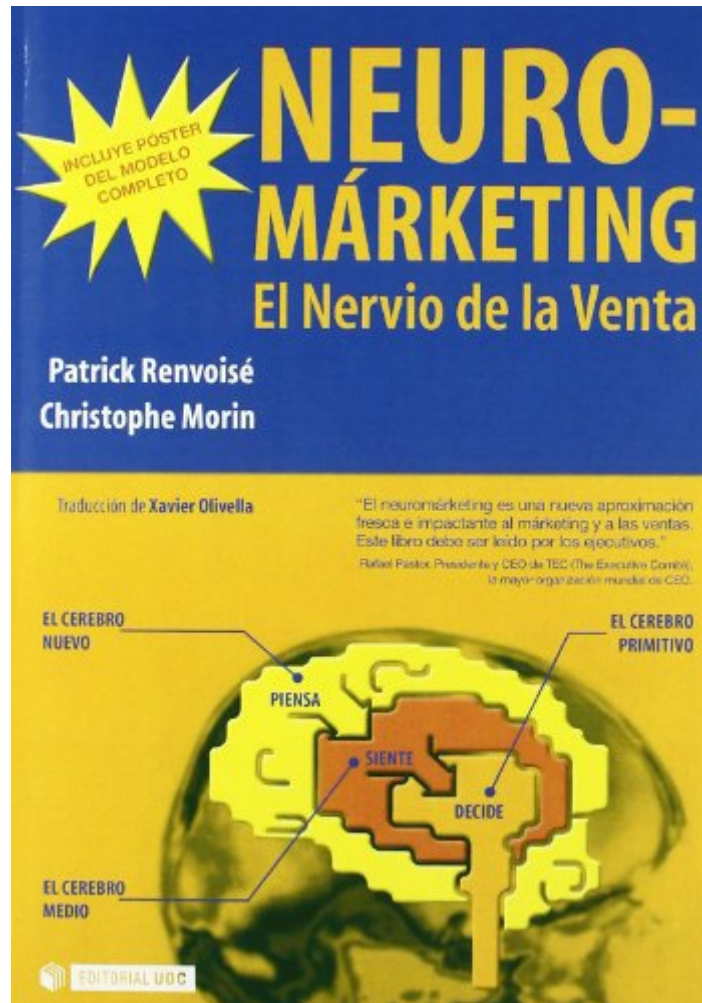


Neuromarketing: El nervio de la venta



Editor: Editorial UOC, S.L.
Autor: Patrick Renvoisé, Christophe Morin
Longitud de impresión: 208
Idioma: Español
PDF

Book by Renvoise Patrick

<http://yep.pm/2kWO1P1i5/E8fKOIJPb.pdf.rar>

