

MARKETING POLÍTICO



Fecha de publicación: 9 agosto, 2015

Autor: JOAQUÍN PÉREZ

Longitud de impresión: 67

Idioma: Español

PDF

MARKETING POLÍTICO te ofrece un sencillo pero valioso conjunto de habilidades que pueden aprenderse y potenciarse para que te proyectes mucho mejor y más lejos en el complejo territorio de la política local, provincial, regional o nacional.

La gente menciona mucho el carisma político, casi considerado como un don sobrenatural, que sólo unos pocos disfrutan. Y sin embargo no es así, porque como cualquier otro factor humano, el carisma puede también cultivarse.

Una persona preparada transmite sus ideas, emociones y mensajes con mayor claridad e influencia, rasgos muy valorados en cualquier profesión, pero sobre todo en política. Este Libro (ilustrado con ejemplos) te ofrece un adiestramiento en las principales claves de

Imagen, Carisma y Comunicación, con el fin de que difundas mejor tus argumentos en público y ante los medios de comunicación.

JOAQUÍN PÉREZ es profesor de Comunicación y Desarrollo Personal. Periodista, Divulgador y Asesor Personal. Ha escrito decenas de libros y centenares de artículos y reportajes sobre distintas áreas del interés humano.

Formado en Marketing, Publicidad, Periodismo, Psicoterapia, Comunicación y Técnicas de Superación Personal, imparte cursos y seminarios, así como entrenamiento personalizado, sobre Marketing Político, en aquellos organismos o instituciones, Públicos o privados y personas particulares que lo soliciten.

Diplomado en Marketing y Dirección Comercial en la Escuela Superior de Estudios de Marketing (ESEM) de Madrid. Diplomado en Comunicación Empresarial por la Escuela de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) de Madrid. Estudió con Daniel Goleman, creador de la Inteligencia Emocional, en el Institute International for Research (IIR). Estudió Programación Neuro-Lingüística (PNL) en el Instituto de Potencial Humano y en el Instituto Internacional de Programación Neuro-Lingüística. Estudió Condicionamiento Neuro-Asociativo (Método Anthony Robbins) en el Instituto para el Desarrollo de la Creatividad (IDEC).

Ha trabajado en distintos medios de comunicación, Radio, Prensa, Televisión y Agencias Informativas. Especializado en Periodismo Digital, Creación de Contenidos para Internet y Consultoría Personal (Coaching). Ha impartido decenas de cursos, seminarios y conferencias en distintas entidades educativas, administrativas, policiales, militares, fundaciones, empresas, organismos públicos y privados. Asiduo colaborador en diversas revistas nacionales e internacionales, tertulias de radio y otros medios de comunicación.

<http://yep.pm/92sMzjOd5/Lv1OnprQB.pdf.rar>