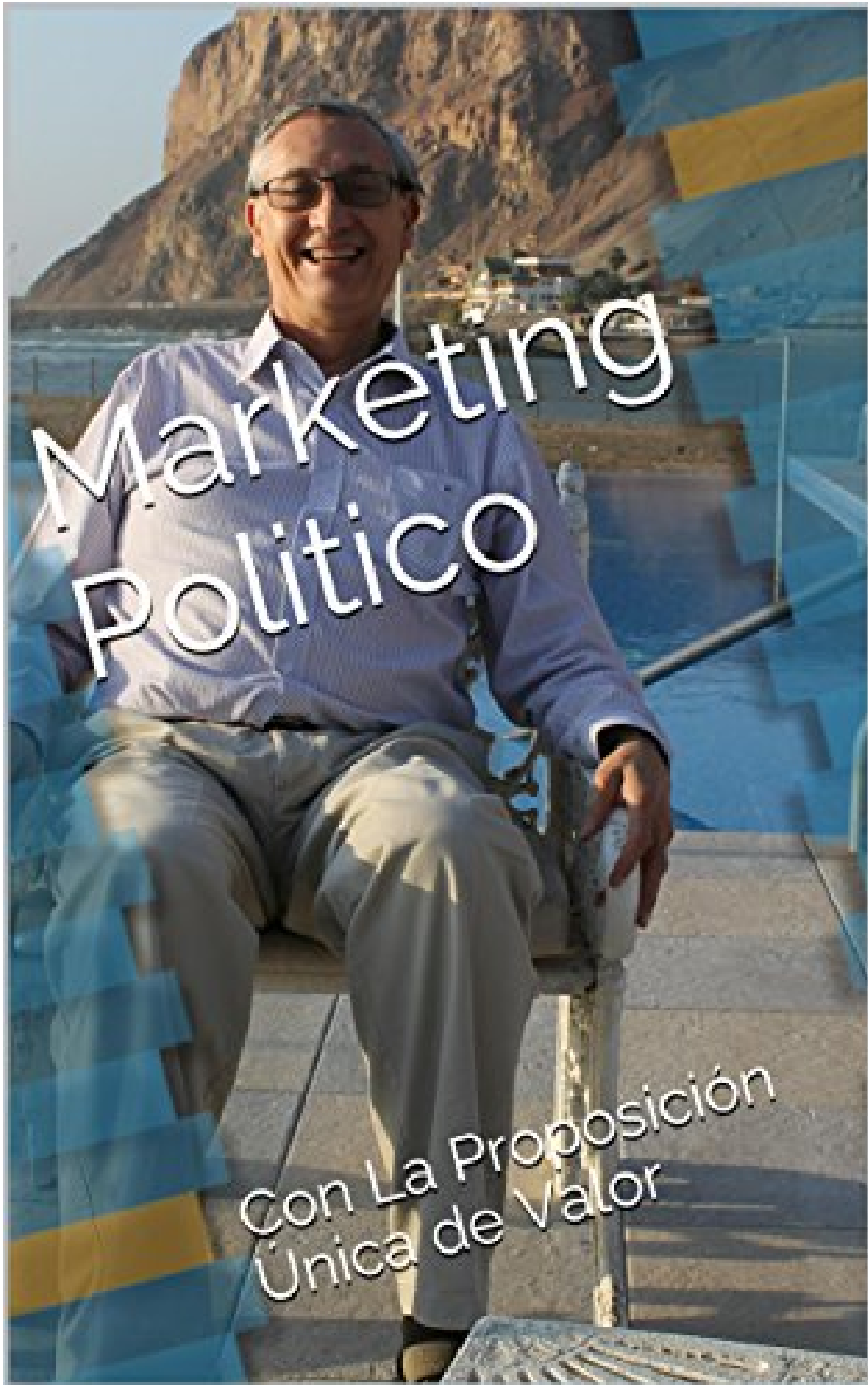


Marketing Politico: Con La Proposición Única de Valor



Fecha de publicación: 23 agosto, 2015

Autor: Juan Augusto Salgado Escobar

Idioma: Español

PDF

Una explicación y consejos de como hacer marketing en política usando la proposición única de valor para mejorar la credibilidad de las personas publicas y de elección popular.

<https://k2s.cc/file/3b852e221b5a2/Mm1jXvw0U.pdf.rar>