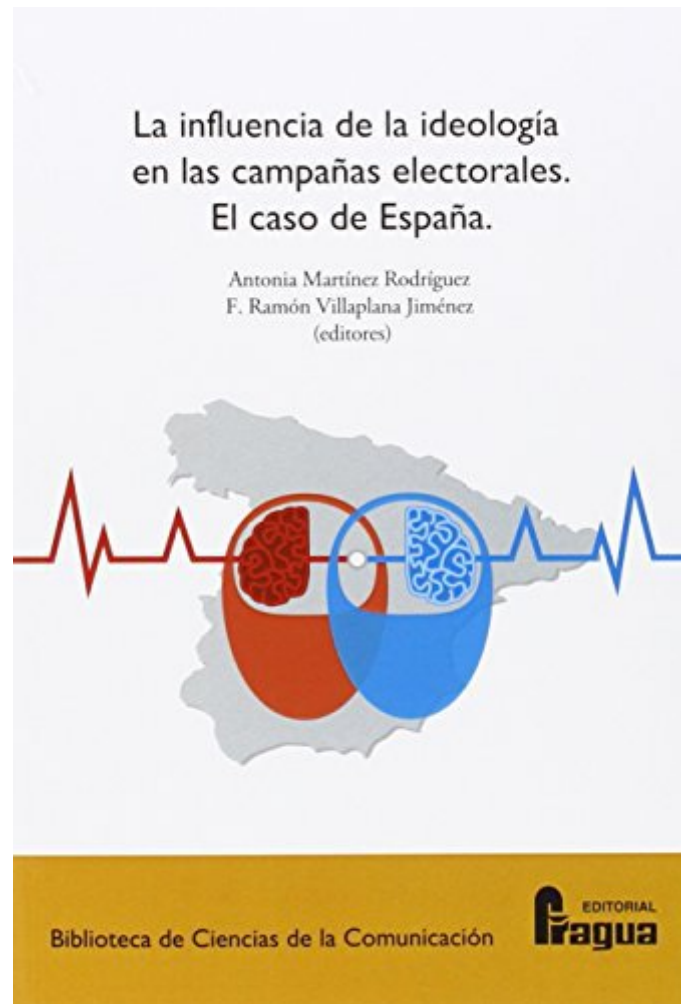


La influencia de la ideología en las campañas electorales. El caso de España. (Biblioteca de Ciencias de la Comunicación)



Editor: Editorial Fragua  
Autor: Antonia (Ed.) MARTINEZ RODRIGUEZ, F. Ramon (Ed.) VILLAPLANA JIMENEZ  
Longitud de impresión: 180  
Idioma: Español  
PDF

<http://yep.pm/8nDzkIxd5/CtdREVCzh.pdf.rar>

