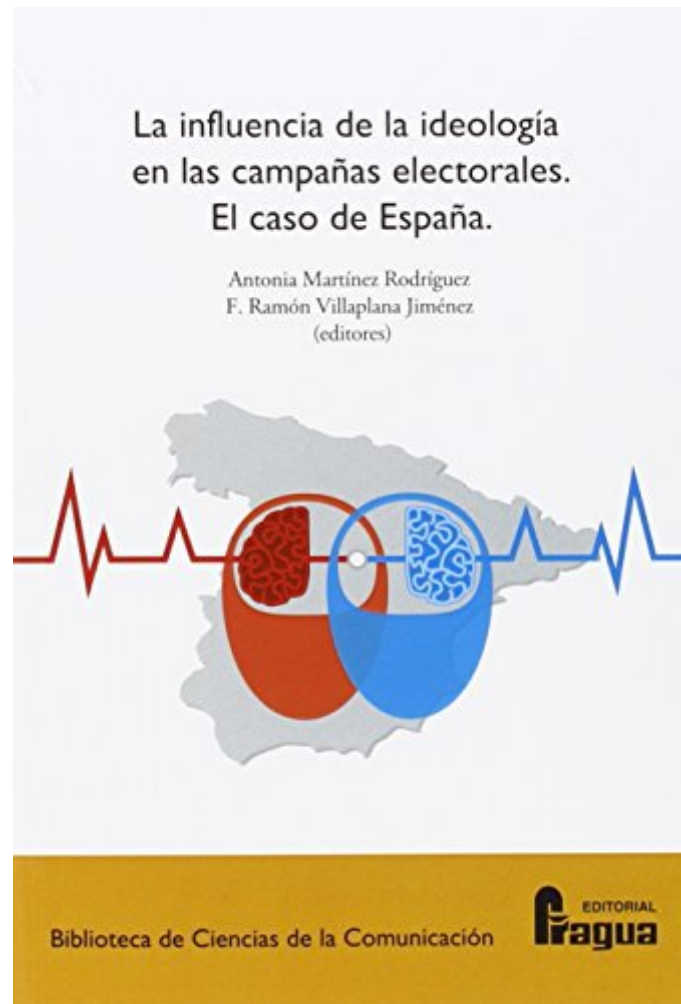


La influencia de la ideología en las campañas electorales. El caso de España. (Biblioteca de Ciencias de la Comunicación)



Editor: Editorial Fragua
Autor: Antonia (Ed.) MARTINEZ RODRIGUEZ, F. Ramon (Ed.) VILLAPLANA
JIMENEZ
Longitud de impresión: 180
Idioma: Español
PDF

<http://yep.pm/F5pdxB4i5/qUJ2deJP2.pdf.rar>

