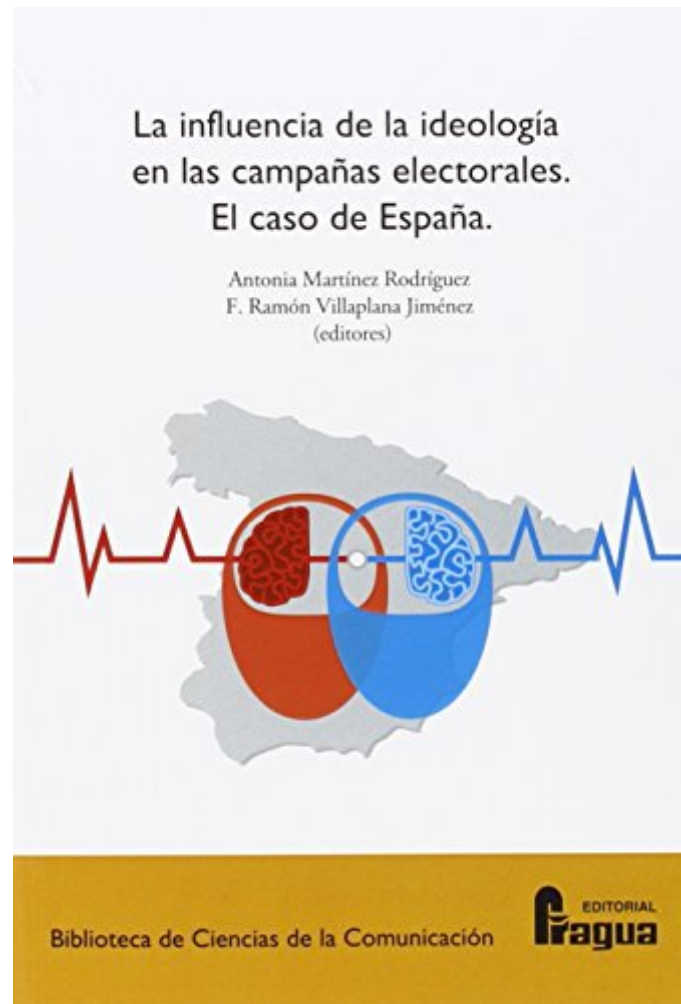


La influencia de la ideología en las campañas electorales. El caso de España. (Biblioteca de Ciencias de la Comunicación)



Editor: Editorial Fragua
Autor: Antonia (Ed.) MARTINEZ RODRIGUEZ, F. Ramon (Ed.) VILLAPLANA JIMENEZ
Longitud de impresión: 180
Idioma: Español
PDF

<https://k2s.cc/file/e801cde4f8f2b/EMygMGL0F.pdf.rar>

