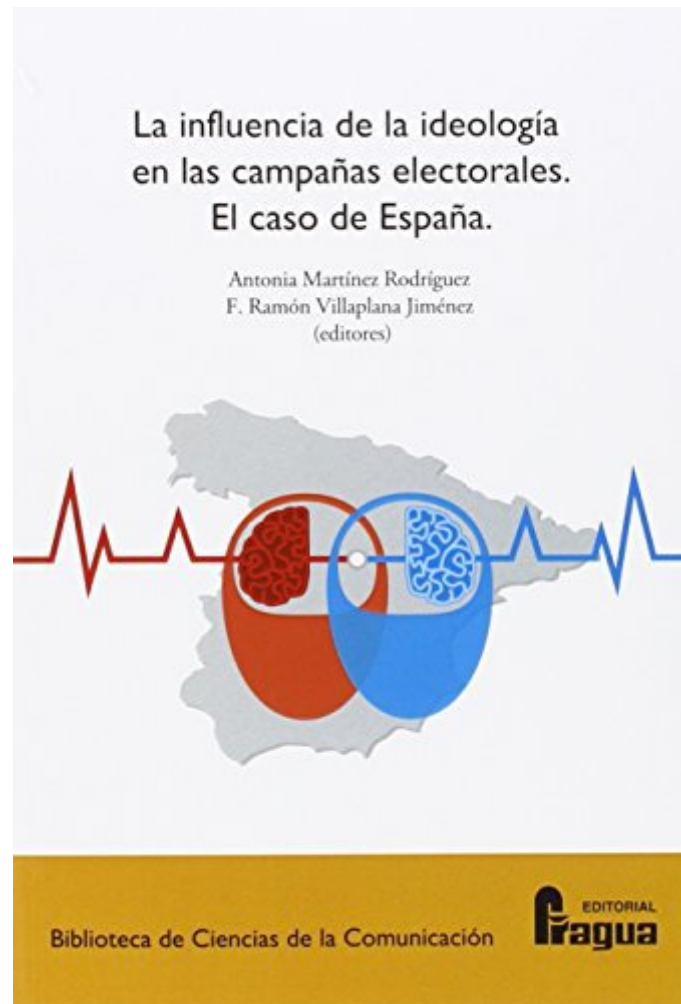


La influencia de la ideología en las campañas electorales. El caso de España. (Biblioteca de Ciencias de la Comunicación)



Editor: Editorial Fragua
Autor: Antonia (Ed.) MARTINEZ RODRIGUEZ, F. Ramon (Ed.) VILLAPLANA JIMENEZ
Longitud de impresión: 180
Idioma: Español
PDF

<https://tezfiles.com/file/a702234e93e43/4JX0dTk9Y.pdf.rar>

