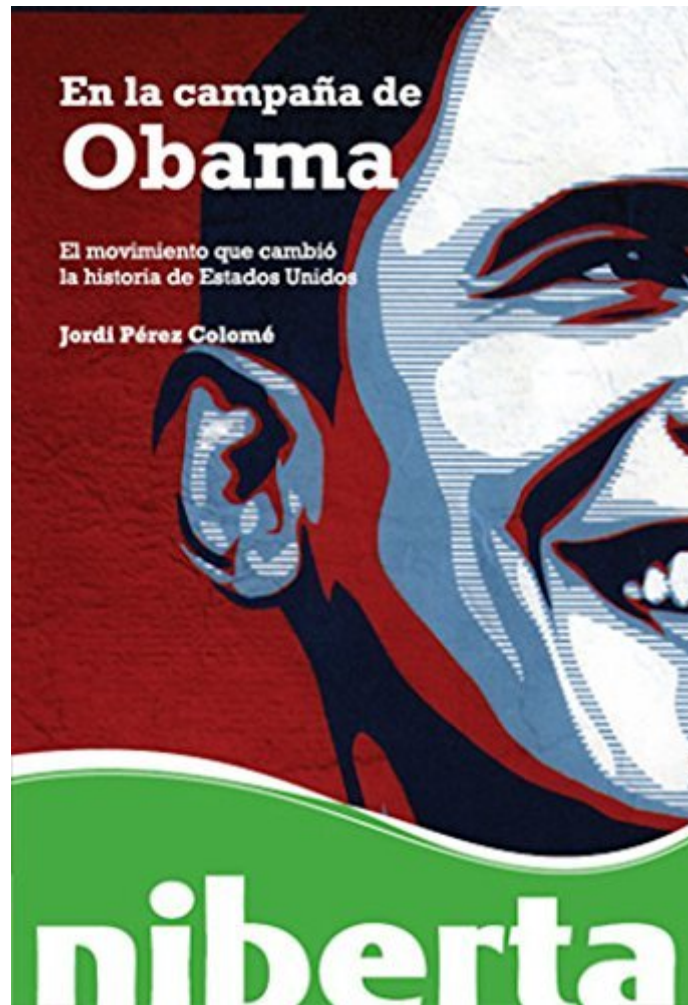


En la campaña de Obama (Niberta)



Fecha de publicación: 9 diciembre, 2011

Editor: Editorial UOC, S.L.

Autor: Jordi Pérez Colomé

Longitud de impresión: 178

Idioma: Español

PDF

Barack Obama ganó unas elecciones históricas. Pero en la elección de Obama hubo un elemento que va más allá de una campaña política. Cinco millones de personas quisieron cambiar el futuro de su país y se implicaron como voluntarios. No era una organización. Era un movimiento y se convirtió en la máquina electoral más potente y refinada de la historia.

¿Cómo se ideó? ¿Por qué hubo tantos voluntarios? ¿Por qué lo hacían?

