

Comunicracia: Si te gusta la política y la comunicación ¡Éste es tu libro!



Fecha de publicación: 8 febrero, 2016

Autor: Javier Galue

Idioma: Español

PDF

Un libro escrito con un lenguaje sencillo, ameno y cercano donde hago muchas preguntas y pongo en duda ideas que se consideran "mantras" sobre la democracia, la comunicación política y la estrategia política. Escrito para toda la gente que le gusta la política, Y EN ESPECIAL para los políticos, tertulianos políticos, periodistas políticos y personas interesadas en la comunicación y marketing político. ¡Cómpralo! ¡Que te va a encantar!

Lo que te vas a encontrar si lo compras:

- “ Comunicracia ”
  - ¿China?
- Y ahora me pregunto...

- ¿Pero, por qué me refería al sistema político chino? ¿Conviene importarlo a España?
- ¿A quién votamos? ¿Qué variables pueden afectar nuestra decisión para votar a un candidato/partido político o a otro?
  - ¿Qué deberíamos conseguir?
  - Las variables “ Marketinianas ”
- ¿La historia del huevo y la gallina fusionada a la pescadilla que se muerde la cola?
  - Nuestro propio sistema basado en la meritocracia, los resultados y la eficiencia
    - ¿A dónde debemos ir? La Política 5.0
- Y mientras se consolida ese nuevo proceso de unidad de la sociedad ¿Qué hacemos?
  - Ya contamos con las herramientas y el conocimiento
    - Conceptos que considero importantes
    - La comunicación política efectiva y eficaz
    - La comunicación política está cambiando
  - Las reputaciones de un candidato o un partido político
    - El ruido
      - La “ co-creación ” política
        - La política es música...
        - Los 3 cerebros
  - El lenguaje corporal del político – Regla Mehrabian
    - ¿Cómo debe ser una campaña electoral exitosa?
  - La política virtual ¿Es conveniente para la democracia?
- Prácticas menos éticas (pero reales) en comunicación política
  - Recomendaciones y reflexiones varias

<http://yep.pm/XfjuLOgi5/0efkMTrt5.pdf.rar>