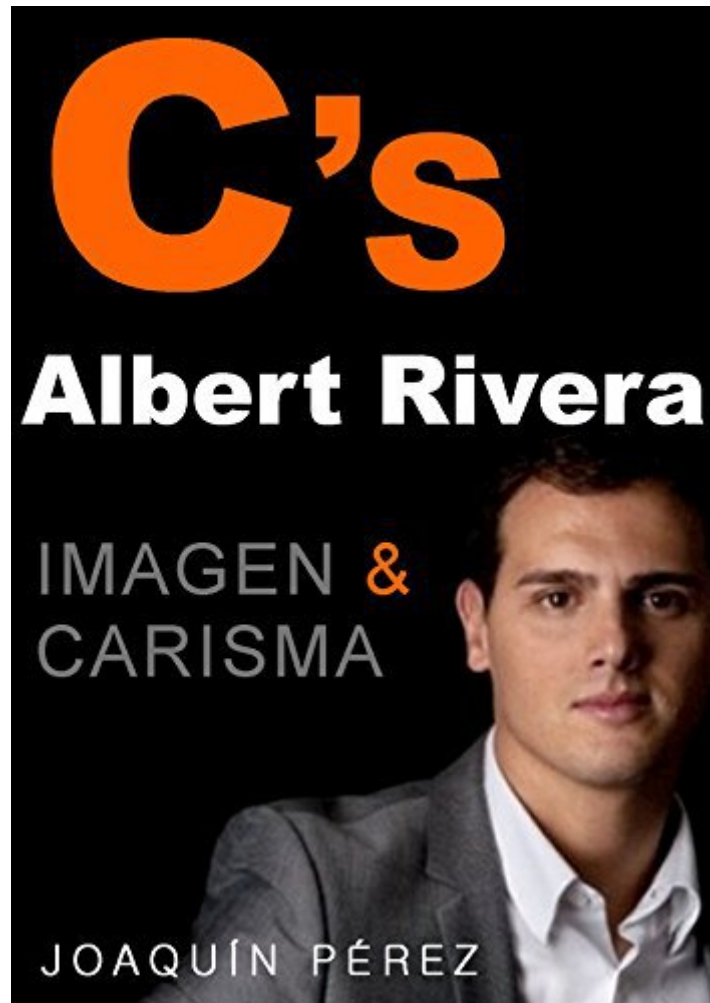


ALBERT RIVERA



Fecha de publicación: 5 abril, 2015

Autor: JOAQUÍN PÉREZ

Idioma: Español

PDF

Desde su salto a la política nacional, Albert Rivera se ha encumbrado en las encuestas como el candidato mejor valorado, con una tendencia de voto en constante aumento, que convierte a “ Ciudadanos ” en la más influyente alternativa de gobierno, superando a “ Podemos ” .

¿Cómo se alcanza una respuesta pública semejante y en tan poco tiempo? Su ideología moderada y su carácter dialogante ayudan mucho, pero el secreto menos difundido de Albert Rivera es el amplio dominio que tiene sobre la Imagen, la Comunicación y la capacidad de crear mensajes convincentes, cualidades que le han otorgado su valorado Carisma y atractivo mediático.

Este Libro recopila de forma clara y amena todo ese conjunto de claves profesionales, tanto de Comunicación, Expresividad y Estilo, desde los grandes oradores de la Grecia clásica, como

Demóstenes y Quintiliano, hasta reconocidos expertos mundiales de la Interpretación, la Psicología, el Coaching, la Estética y el Periodismo, que utiliza Albert Rivera en su despliegue personal.

JOAQUÍN PÉREZ es Analista Político y Social, experto en Comunicación, especializado en Periodismo Digital y Marketing Online. Ha sido profesor de Semiótica, Publicidad y Comunicación Subliminal para varios organismos e instituciones de nivel nacional. Ha trabajado en las áreas de Imagen y Márketing para distintas campañas políticas o asesorando a profesionales y personajes públicos.

Es autor del exitoso libro “ El Quinto Poder ” , que por primera vez expone las claves del éxito mediático logrado por Pablo Iglesias y el partido “ Podemos ” , cuyo dominio de Internet, la gestión multimedia y los medios de comunicación masiva, como la Televisión, han extendido su influencia popular más allá de los foros parlamentarios y las instituciones, creando el término Democracia Digital.

Joaquín Pérez es además autor de varios libros, entre otros “ Cómo influir sobre las personas ” , “ Periodismo y Comunicación Digital ” , “ Imagen y Comunicación Personal ” , “ Coaching Mental ” y “ Piensa y triunfa como Rafa Nadal ” . Todos ellos a la venta en formato digital (eBook) en Amazon.

<http://yep.pm/u9FGLOHd5/mrXI0wrCV.pdf.rar>