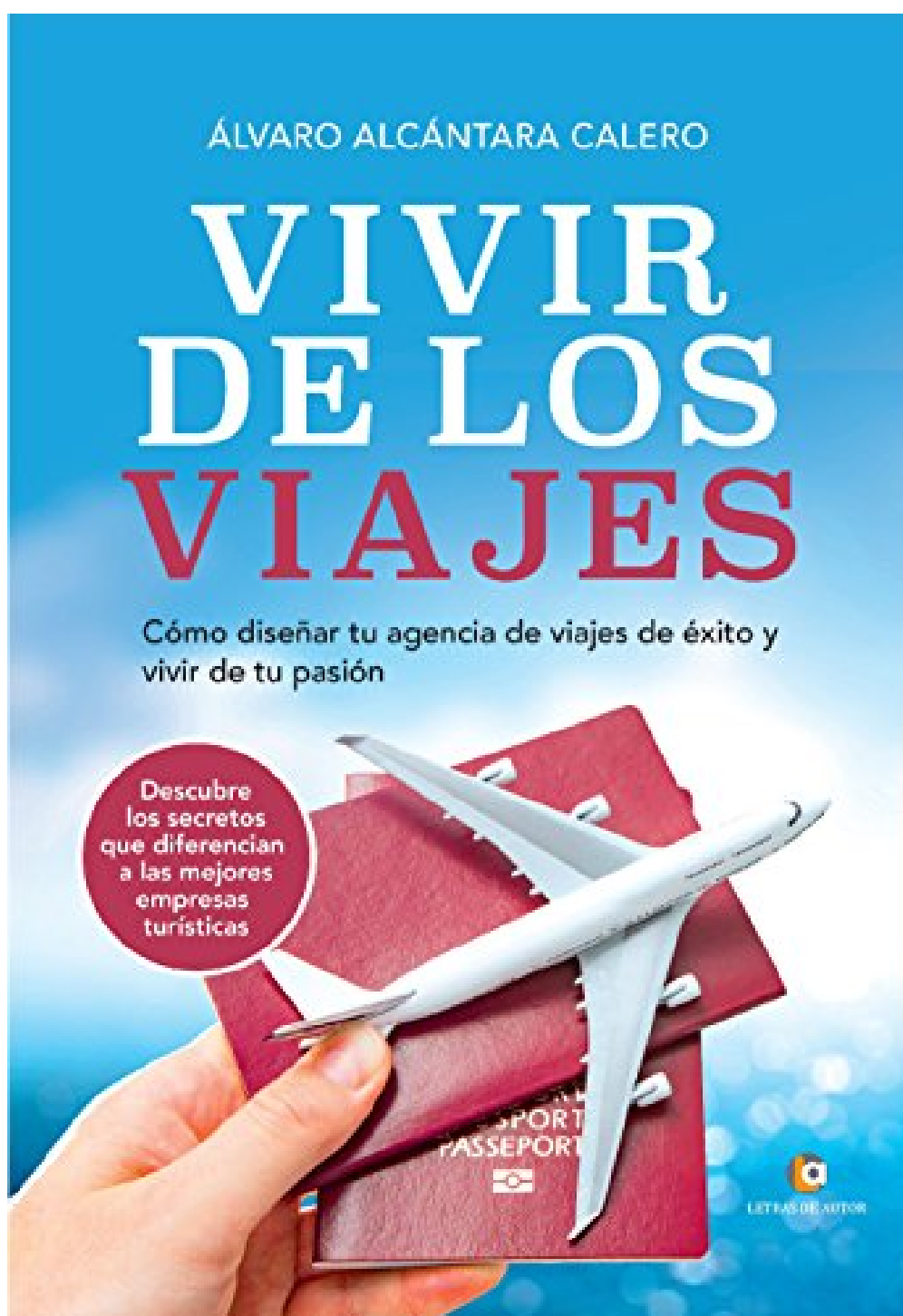


Vivir de los viajes: Cómo diseñar en tu agencia de viajes de éxito en el año 2018 y vivir de tu pasión



Fecha de publicación: 19 diciembre, 2017

Autor: Álvaro Alcántara

Longitud de impresión: 321

Idioma: Español

PDF

¿Quieres emprender convirtiéndote en agente de viajes?

¿Te gustaría formar parte del “ Club de agencias de viaje felices ” ?

¿Deseas conocer los secretos de las empresas turísticas de éxito?

El turismo sigue siendo la principal fuente de ingresos en España y el negocio de los viajes genera una gran atracción entre aquellos que están pensando en emprender. Con la llegada de internet, la industria turística dio un vuelco. Aparecieron nuevas formas de vender y de relacionarse con los clientes. Así, la economía del turismo apuesta hoy por modelos de negocio innovadores, diferentes y de alta especialización. Los viajeros eligen marcas que les aporten grandes dosis de experiencias y exclusividad. Conocer estos modelos de negocio y las claves de su éxito es indispensable para lograr triunfar en esta industria.

La venta de viajes es por tanto uno de los sectores que más cambios ha experimentado en los últimos años y sigue evolucionando día a día. Por ello, Álvaro Alcántara persigue un doble objetivo con este libro:

- 1º. Ayudar a aquellos emprendedores que optan por abrirse hueco en el mundo de los viajes. El libro es para ellos la guía de iniciación más completa para lograr alcanzar el éxito.
- 2º. Es el manual ideal para aquellas agencias de viaje que provienen de modelos tradicionales y quieren comenzar el camino de la transformación personal, profesional y tecnológica. Estos cambios les permitirán formar parte de los modelos de negocio que lideran hoy la venta de viajes.

Vivir de los viajes es la primera guía sobre la el negocio de los viajes que te revelará los secretos que diferencian a las grandes empresas turísticas

¿Quieres emprender convirtiéndote en agente de viajes?

¿Te gustaría formar parte del “ Club de agencias de viaje felices ” ?

¿Deseas conocer los secretos de las empresas turísticas de éxito?

El turismo sigue siendo la principal fuente de ingresos en España y el negocio de los viajes genera una gran atracción entre aquellos que están pensando en emprender. Con la llegada de internet, la industria turística dio un vuelco. Aparecieron nuevas formas de vender y de relacionarse con los clientes. Así, la economía del turismo apuesta hoy por modelos de negocio innovadores, diferentes y de alta especialización. Los viajeros eligen marcas que les aporten grandes dosis de experiencias y exclusividad. Conocer estos modelos de negocio y las claves de su éxito es indispensable para lograr triunfar en esta industria.

La venta de viajes es por tanto uno de los sectores que más cambios ha experimentado en los últimos años y sigue evolucionando día a día. Por ello, Álvaro Alcántara persigue un doble objetivo con este libro:

- 1º. Ayudar a aquellos emprendedores que optan por abrirse hueco en el mundo de los viajes. El libro es para ellos la guía de iniciación más completa para lograr alcanzar el éxito.

- 2º. Es el manual ideal para aquellas agencias de viaje que provienen de modelos tradicionales y quieran comenzar el camino de la transformación personal, profesional y tecnológica. Estos cambios les permitirán formar parte de los modelos de negocio que lideran hoy la venta de viajes.

Vivir de los viajes es la primera guía sobre la el negocio de los viajes que te revelará los secretos que diferencian a las grandes empresas turísticas

<https://rapidgator.net/file/78c15aed867b6e677522c7733991ac2d/PDVNQY6L4.pdf.rar.html>