

Publicar con calidad editorial: Cuatro pilares de la producción de un libro

Mariana Eguaras Etchetto

# **Publicar con calidad editorial**

**Cuatro pilares de la producción de un libro**



Fecha de publicación: 18 octubre, 2017

Autor: Mariana Eguaras Etchetto

Longitud de impresión: 171

Idioma: Español

PDF

---

Un original o manuscrito debe seguir unas pautas y atravesar por determinados procesos para llegar a convertirse en un libro, en un producto digno por el que la gente quiera pagar y disfrutar. Publicar con calidad editorial – Cuatro pilares de la producción de un libro intenta enumerar y describir en detalle esas pautas para producir cualquier publicación con la mayor calidad posible. Estos procedimientos se pueden dividir en dos grandes bloques y cada uno de ellos comprende dos procesos. El primero es la parte creativa del contenido, que abarca la edición del texto y los elementos gráficos, conocida como edición de mesa, y las correcciones: de estilo, de ortotipografía y de pruebas. La segunda es la parte creativa de la forma, integrada por el diseño gráfico y la maquetación o composición, que se aúnan en el diseño editorial.

De Publicar con calidad editorial - Cuatro pilares de la producción de un libro han dicho:

Sabias palabras las de Mariana Eguaras, que ha escrito un libro que debería tenerse como manual obligatorio para cualquier curso de edición, y que debería leer cualquier profesional que trabaje en esto del libro: traductores, correctores, maquetadores, editores, libreros, bibliotecarios, comerciales, distribuidores... . Javier Jiménez, director de Fórcola Ediciones

El libro lo he ido leyendo despacio, tomando algunas notas de cada capítulo, y releendo algunas partes que consideré fundamentales. Mi opinión tras la lectura del libro es sencilla: un libro excelente. Manuel Gil, experto en el sector editorial español y latinoamericano

Tenemos entre manos un libro técnico, de gran valor e interés, tanto para profesionales de la edición como autores independientes que deseen autopublicar. Javier Miró, de Libros Prohibidos y Autorquía

¿Qué aprenderás con este libro?

- Identificar qué hace cada profesional de la edición en la fase de producción de un libro, qué decisiones debe tomar y de dónde salen los criterios.  
¿Cuál es la tarea del editor y a qué decisiones se enfrenta día a día? ¿Cómo trabaja y qué

hace un editor? ¿Cómo coordinar el proceso de edición de un libro? ¿Qué aspectos contemplan las distintas correcciones? ¿Cómo y cuándo practicar controles de calidad editorial? ¿Qué debe tener en cuenta un diseñador cuando plantea una publicación y qué decisiones debe tomar? ¿Qué aspectos estéticos debe considerar? ¿Cómo lograr equilibrio entre diseño y contenido? ¿Cuál es la tarea del maquetador y qué aportes hace?

- Tomar decisiones con argumentos y criterios basados en la tradición editorial y tipográfica.
- Identificar y resolver los aspectos y criterios de edición que deben tenerse en cuenta cuando se publican libros complejos.
- Organizar y controlar el trabajo de los profesionales que intervienen en la edición y publicación de libros.
- Valorar el trabajo de los profesionales de la edición y saber por qué hacen lo que hacen.

### ¿A quién está dirigido?

- A profesionales de la edición en general: editores, coordinadores editoriales, correctores, diseñadores, maquetadores, etc. que desean sumar y contrastar conocimiento.
- A estudiantes, becarios, practicantes y novatos del mundo de la edición y el diseño gráfico, así como a aquellos que quieren poner un pie en el mundo del libro.
- A autores independientes que desean conocer el trabajo del editor para poder aplicarlo en sus libros y tomar decisiones sobre su edición.
- A todas aquellas personas que deseen conocer el proceso tradicional de edición de un libro.

<https://rapidgator.net/file/92e7200408164e7e380f5bfb7c7bd9c7/gAa3iTyHp.pdf.rar.html>