

Plataformas digitales y tendencias editoriales



Fecha de publicación: 3 septiembre, 2018

Autor: Marlyn Camacho Rodríguez

Longitud de impresión: 20

Idioma: Español

PDF

La era de internet es la era de la información. La red se ha establecido para incentivar el conocimiento en la sociedad. Esto ha traído como consecuencia el desarrollo de tecnologías en todas las áreas para facilitar las tareas de los usuarios.

Un ejemplo son las plataformas digitales. ¿Quieres conocer las plataformas digitales?, ¿sus características y ventajas?, ¿tienes un mensaje que quieres compartir con el mundo?

Las empresas de vanguardia se basan en plataformas, un mercado que está revolucionando la forma en relacionarnos con los otros y en hacer negocios. Las editoriales no escapan a esta situación. Es por ello, que el mercado editorial ha cambiado drásticamente en la era digital con los libros electrónicos y las redes sociales.

Si eres un blogger, un escritor o un emprendedor, es posible que estés pensando en publicar un libro o conocer el nuevo escenario editorial. Marlyn Camacho Rodríguez es comunicadora social, traductora, coordinadora y promotora editorial. Es la directora de Editora Indie, su propio emprendimiento. A través de Plataformas digitales y tendencias editoriales podrás comprender los cambios que se han dado en el sector del libro.

La autora también cubre cuestiones importantes relacionadas con los procesos de la producción editorial tradicional y la alternativa que se lleva a cabo en plataformas digitales.

Además, examina los nuevos formatos de publicación como los libros digitales y los audiolibros.

A medida que las plataformas digitales y las redes sociales aumenten su presencia, los escritores seguirán aprovechando el poder de internet para autopublicar y llegar a más lectores. Plataformas digitales y tendencias editoriales es una guía sobre las plataformas y revela cómo ha cambiado el mercado editorial.

<https://rapidgator.net/file/00b5eb5e4848e5f6c36b235f14dced8a/PDVNQY6L4.pdf.rar.htm>

!