

Palabras para vender, palabras para soñar: Introducción a la redacción publicitaria (Comunicación)



Editor: Ediciones Paidós
Autor: Juan Rey
Longitud de impresión: 320
Idioma: Español
PDF

<http://tezfiles.com/file/f9654ab652e97/vKbGH9d6I.pdf.rar>

