

Palabras para vender, palabras para soñar: Introducción a la redacción publicitaria (Comunicación)



Editor: Ediciones Paidós
Autor: Juan Rey
Longitud de impresión: 320
Idioma: Español
PDF

<http://yep.pm/JZXIQm2i5/qHwp19Jvu.pdf.rar>

