

Palabras para vender, palabras para soñar: Introducción a la redacción publicitaria (Comunicación)



Editor: Ediciones Paidós  
Autor: Juan Rey  
Longitud de impresión: 320  
Idioma: Español  
PDF

<http://yep.pm/O5lQYdti5/OSP0wCc4s.pdf.rar>

