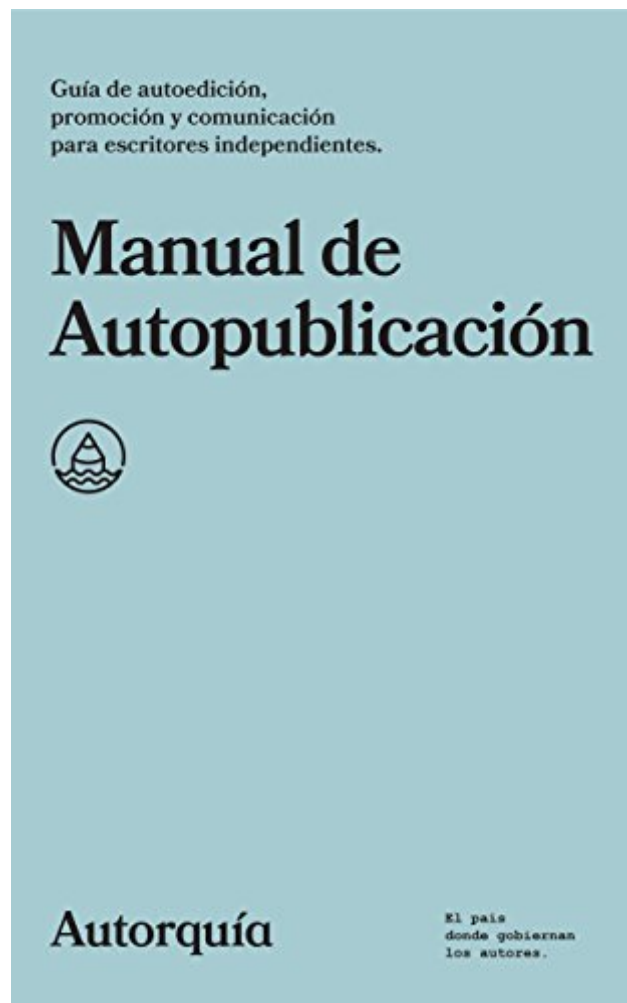


## Manual de Autopublicación: Guía de autoedición, promoción y comunicación para escritores independientes (Manuales nº 1)



Fecha de publicación: 5 mayo, 2016

Editor: Autorquía

Longitud de impresión: 177

Idioma: Español

PDF

Un 80% de los autores autopublicados están insatisfechos con el impacto de su libro. De hecho, un 45% no repetiría experiencia. Estos datos muestran una cruda realidad: la autopublicación puede ser una opción muy complicada.

Por este motivo nace el Manual de Autopublicación de Autorquía, con el firme propósito de ayudar a los autores independientes en todos los aspectos relacionados con la autopublicación:

- Servicios necesarios: correcciones, informes de lectura, maquetación, y portadas. Incluyendo sus precios.
- Publicación en Amazon y las demás plataformas.

- Construcción de una imagen de autor atractiva, solvente y profesional.
- Buen uso de las redes sociales y el blog personal.
- Promoción eficaz de la obra.
- Requerimientos legales necesarios.
- Planificación paso a paso y estrategias.
- Organización acertada de una campaña de crowdfunding.
- Otros servicios de promoción: Booktrailer, Book Blog Tour, etc.

La metodología es simple: ofrecemos las distintas opciones del mercado y proponemos las vías de actuación que, en nuestra experiencia asesorando a escritores, sabemos que son las más acertadas. Para ello usamos un lenguaje cercano, directo, fácil de comprender para cualquier autor —ya sea de ficción como de no ficción—. Huimos de complicados términos de marketing, branding o publicidad. Y es que entendemos que un escritor tiene que ser experto en una sola cosa: sus escritos.

Tampoco es necesario tener experiencia en internet, aplicaciones, bases de datos o estadísticas. Con los consejos contenidos en este manual, cualquier persona a nivel usuario podrá llevar a cabo la publicación de sus propias obras sin mayores problemas; desde tu propio ordenador hasta los lectores.

Este libro es la guía más completa que se puede encontrar en el mercado por su extensión, cantidad de temas abordados, y por la profundidad con la que se tratan. Para su creación se han tenido en cuenta las últimas tendencias y publicaciones del sector, así como las webs más especializadas, tanto en español como en inglés. Va acompañado de un extenso dossier con las cuentas de los profesionales a quien seguir.

No te prometemos el éxito, ni te aseguramos ser el número uno. Nadie puede. Pero sí te garantizamos el aprendizaje de todos los mecanismos y entresijos de este pequeño gran mundo. Con la ayuda de esta guía, tu atención activa y tu propia experiencia personal, lograrás comprender las claves de la autopublicación para tu primera obra y las que vendrán.

## Sobre Autorquía

Autorquía es un proyecto dedicado de lleno a prestar servicios útiles y de calidad a los autores independientes que optan por la autopublicación. Ofrecemos apoyo de todo tipo a la hora de editar textos, potenciar la imagen de autor, mejorar la comunicación y promocionar la obra. Trabajamos codo con codo con los autores para ayudarles a que le den forma a sus obras, las ya escritas y las que están por llegar. Nuestras herramientas principales son la escucha activa, el trabajo personalizado —ya que no hay dos escritores iguales— y la honestidad.

Si eres autor eres uno de los nuestros. Autorquía, el país donde gobiernan los autores.

<http://yep.pm/tFVPdnod5/w5M3advPJ.pdf.rar>

