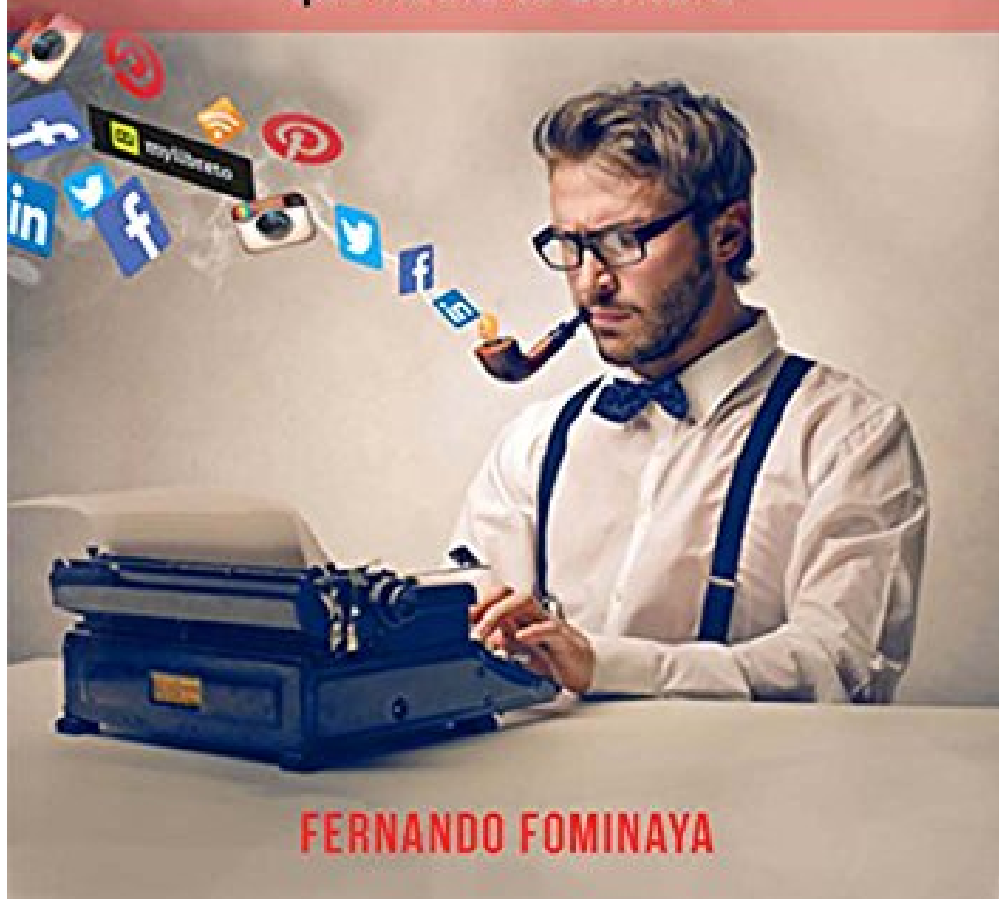


El manual del escritor digital: Las técnicas de promoción de tu libro que nadie te contará

EL MANUAL DEL ESCRITOR DIGITAL

Las técnicas de promoción de tu libro
que nadie te contará



FERNANDO FOMINAYA

Fecha de publicación: 30 julio, 2018

Autor: Fernando Fominaya

Longitud de impresión: 79

Idioma: Español

PDF

Cómo vender más libros en Internet

Has publicado tu libro. Autopublicado o con editorial, da igual, tú eres responsable de vender tu libro. Nos guste o no, así son las cosas. ¿Cómo empezar?

¿Qué hay que saber para promocionar un libro en los medios digitales?

¿Qué herramientas hay?. ¿Cuáles son las realmente buenas?

El manual del escritor digital

El manual del escritor digital es una guía que te va a ayudar paso a paso a promocionar correctamente tu libro por la red. Breve y sin paja, te cuenta las técnicas imprescindibles para que tu libro triunfe y obtengas un alto porcentaje de ventas.

El autor

Fernando Fominaya es experto en marketing digital y fundador de Mylibreto, una plataforma de marketing del libro que usan más de mil escritores y editoriales. El trabajo con tantos casos reales y el acceso a los datos concretos han permitido al equipo de Mylibreto tener una visión privilegiada sobre qué funciona y qué no en la promoción digital del libro. Fernando también es director de la empresa Noergia Marketing Digital, ha sido director de varias compañías y ha destacado por su involucración en proyectos de innovación.

¿Qué te aporta este libro?

Hay obras de marketing del libro que te cuentan las recetas que sirvieron a su autor para triunfar en su caso concreto. Pero, ¿servirán para tu caso? El manual del escritor digital reúne las tácticas de muchos casos diferentes, de manera que puedas:

- Aprende a promocionar tu libro de manera sencilla y clara.
- Mejora tu marca personal de escritor para ganar seguidores, credibilidad y prestigio.
- Domina las redes sociales y conoce las herramientas valiosas que ahorran tiempo e impulsan el crecimiento de tus cuentas sociales.
- Conoce la importancia del funcionamiento de Google para aparecer en las primeras páginas del buscador y la importancia de saber de SEO.
- Multiplica tu presencia en blogs
- Crea en poco tiempo un blog de autor.
- Conoce qué tipo de publicidad poner para tu libro en los medios digitales.
- Crea y aprende a usar la lista de suscripción para desatar las ventas.

Mucho más que un libro

Este libro se ofrece a un precio bajo porque su objetivo principal es dar a conocer mylibreto.com y su documentación formativa. La mayor parte de esta documentación es gratuita.

No obstante, El manual del escritor digital, aparte de introducir Mylibreto, es una obra independiente y aporta unos conocimientos que no se suelen encontrar en el Internet libre. El escritor sin experiencia digital es quien más partido le podrá sacar, pero también el experto encontrará tácticas e ideas que no conocía.

<https://rapidgator.net/file/92e7200408164e7e380f5bfb7c7bd9c7/gAa3iTjHp.pdf.rar.html>