

El fin de los medios de comunicación de masas: ¿Cómo serán las noticias del futuro?

**JEFF JARVIS**

Autor del bestseller *Y Google, ¿Cómo lo haría?*



**EL FIN  
DE LOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN  
DE MASAS**

—  
¿CÓMO SERÁN LAS NOTICIAS  
DEL FUTURO?

Fecha de publicación: 9 abril, 2015

Editor: Gestión 2000

Autor: Jeff Jarvis

Longitud de impresión: 319

Idioma: Español

PDF

La tecnología ha convulsionado la industria de la información, pero también ofrece un sinfín de oportunidades para mejorar, ampliar, reimaginar y sostener el periodismo. En *El fin de los medios de comunicación de masas*, Jeff Jarvis realiza una creativa, estimulante y entretenida mirada al futuro de las noticias. O, mejor dicho, examina muchos futuros posibles. Jarvis no pretende predecir hacia dónde irá el periodismo, sino sólo imaginar a dónde puede ir a continuación y qué puede suceder en el futuro. Para el autor, el momento actual propiciado por el desarrollo tecnológico no es el destino del periodismo, sino una estación de paso. Hemos llegado a la plenitud de la narración multimedia, pero debemos mirar más allá de ella: el artículo sólo es una de las herramientas disponibles para que los periodistas realicen su

trabajo. Tenemos que proseguir la búsqueda de lo que hoy es posible y antes no lo era, encontrar nuevas formas de servir al público y nuevos modelos para mantener ese trabajo.

En este lúcido ensayo, Jarvis acaba con la idea de la audiencia como masa, cuestiona el artículo como unidad atómica del periodismo del futuro y rechaza que la información esté en peligro. No nos enfrentamos a un problema de demanda, sino a un problema de modelos de negocio. En estas páginas Jarvis trata de resolver este dilema y dar respuesta a la pregunta que le hacen una y otra vez: «Bueno, listillo, ahora que tu maldita querida internet se ha cargado las noticias, ¿qué será lo siguiente?»

<http://yep.pm/tnk0cUji5/WWJ5K0CMq.pdf.rar>