

El caso Pablo Iglesias. La construcción del discurso político en el infoentretenimiento: El espectáculo de la política en la España actual



Fecha de publicación: 18 diciembre, 2015

Autor: Javier Olano

Longitud de impresión: 169

Idioma: Español

PDF

Desde que el pasado 23 de abril de 2013 el profesor de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense, Pablo Iglesias Turrión, apareciera en un programa de televisión estatal como tertuliano, la política en España no ha vuelto a ser igual. Pablo Iglesias, así como el partido que lidera, Podemos, ambos nacidos en nuestras pantallas, en el llamado infoentretenimiento, parece que han ayudado a canalizar el cambio de la cultura política de un España en crisis, no solo económica, también institucional.

A partir de la presencia de Pablo Iglesias en las tertulias de televisión, y posterior entrada en la política, se han producido grandes acontecimientos en España: la abdicación del rey Juan

Carlos I como jefe del estado, la toma de poder por parte de candidaturas ciudadanas en ciudades como Madrid o Barcelona, entre otras, y un nuevo panorama político de cara a las próximas elecciones legislativas del 20 de diciembre. El bipartidismo imperfecto conformado por PP y PSOE, encuentra su relevo generacional en un nuevo bipartidismo con formaciones basadas en fuertes liderazgos mediáticos como Ciudadanos o Podemos.

"La construcción del discurso político en el infoentretenimiento. El caso Pablo Iglesias" no solo es un trabajo académico fruto de una larga investigación. También es un texto que ayuda a comprender las claves de la política española actual.

<https://k2s.cc/file/22f8dd5601ea7/qyQXW7WjM.pdf.rar>