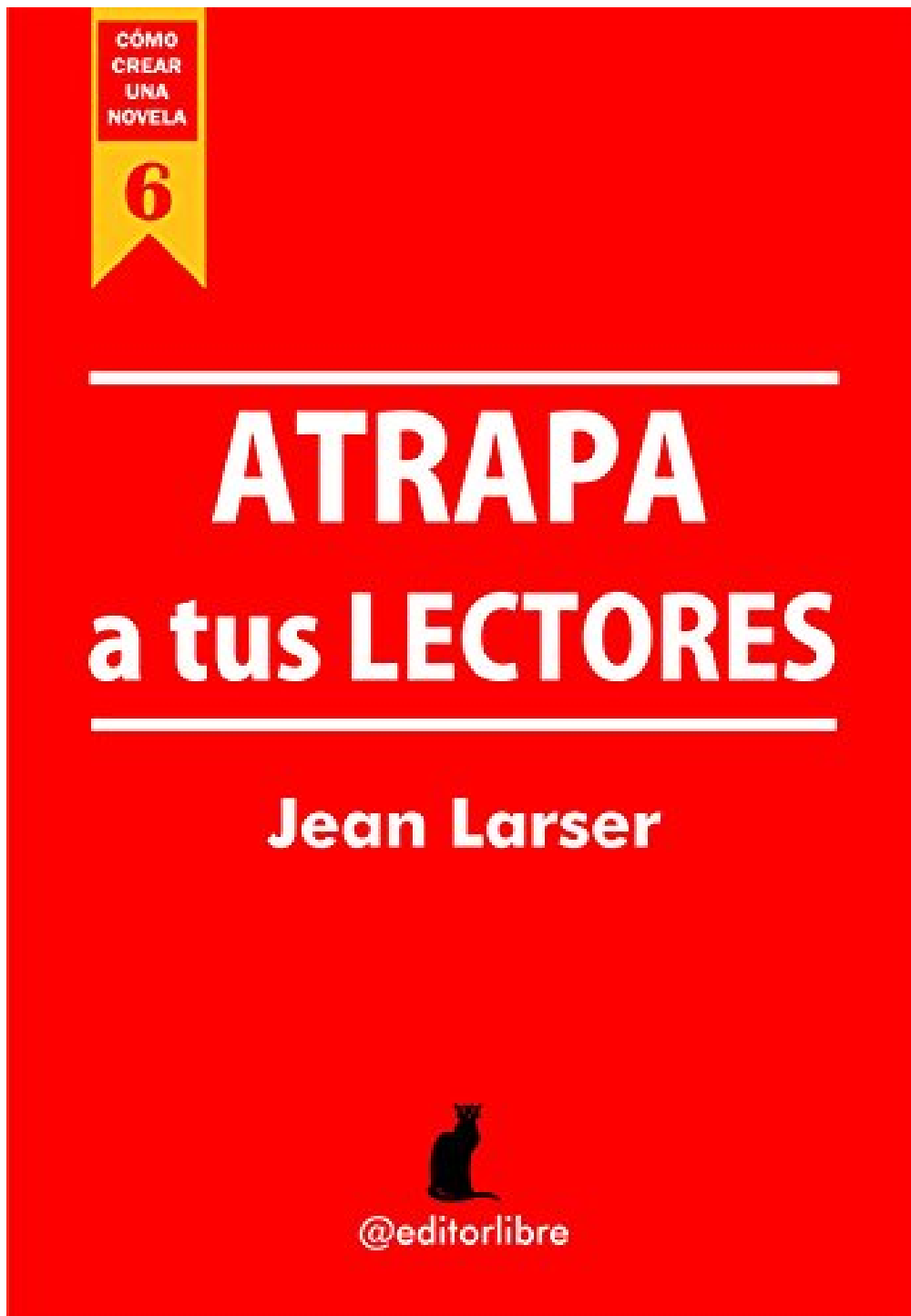


Cómo crear una novela. Atrapa a tus lectores: Un estudio sobre los ganchos narrativos. Para escritores.



Fecha de publicación: 31 mayo, 2017

Editor: @editorlibre

Autor: Jean Larser

Longitud de impresión: 104

Idioma: Español

PDF

Los buenos escritores venden libros porque saben que hoy la ATENCIÓN se considera un bien escaso. Esto ocurre porque tenemos muchísimas más fuentes de información y de ocio, pero también porque nuestro grado de conocimiento es mayor. Sabemos más. Sin embargo... ¿Te has encontrado pasando páginas y páginas de un libro que no te atraía o del que tenías la sensación de estar perdiendo el tiempo, de que eso ya lo habías visto o leído en otro sitio?

Con los ebooks es más fácil y más rápido aún.

Ahora hay que atraer la atención de tu público, cautivarles, generarles interés rápidamente y mantener ese interés creado. Convencerles de seguir leyendo. El mejor truco es escribir un libro que se venda por sí mismo, uno cuyas páginas el lector no pueda dejar de leer.

Las preguntas claves son: ¿Cómo puedes saber si un libro tiene lo que hay que tener para enganchar así a los lectores? ¿Cómo puedes conocer estas técnicas y aplicarlas a tus obras? De eso trata este libro, un complemento clave de los otros que encontrarás en la colección "Cómo crear una novela" en Amazon.

Contenido

Introducción ¿Qué son los ganchos narrativos?

La atención, el interés, el deseo

El gancho de la Premisa

El gancho del título

El efecto Zeigarnik

Los comienzos

Los ganchos de la primera página

El gancho de la primera escena

El gancho de la primera línea

El gancho del primer capítulo

El gancho de la tensión

El gancho del contrarreloj

Los cliffhangers

El gancho de estructura "Y entonces..."

Postfacio

<https://k2s.cc/file/a035edd12f445/PzQ1Nd6DU.pdf.rar>