

CÓMO ATRAPAR A TU LECTOR: Escribir una novela que viva para siempre



Fecha de publicación: 9 noviembre, 2017

Autor: Bruno Zarce Black

Longitud de impresión: 37

Cómo atrapar a tu lector escribiendo una novela inolvidable

El primer paso de toda gran historia es captar la atención del lector

Se dice que las personas podemos estar 40 días sin comida, 3 días sin agua y alrededor de 35 segundos sin encontrarle sentido a algo. Estamos constantemente buscándole significado a las cosas, sea lo que sea.

Nuestro cerebro tiene cierta capacidad de almacenaje para la información. Mientras lees esto, tus sentidos te están bañando con, alrededor, 11.000.000 piezas de información. Tu mente consciente es capaz, apenas, de reconocer unas 15 de ellas, unas 15 de 11.000.000.

—"Una pieza de conocimiento esencial para todo aquel que siente la misma pasión por escribir". Allan M. Gray

1. -QUÉ ES y QUÉ NO ES una historia
2. -El detrás de bambalinas para atrapar al lector
3. -Entender de qué va tu historia
4. -Encontrar un juego y aprender a jugarlo
5. -Gamas de afectación: somos seres de emoción
6. -Ley del corbatín y balancín de estatus
7. -Punto de giro, o giro de tuerca
8. -La magia de la reincorporación
9. -La importancia del subtexto
10. -Cómo hacer magia a través del storytelling

"Somos seres de emoción, por lo que una historia debe atraparnos desde el inicio. La magia del storytelling radica en sacarnos de la cotidianidad y adentrarnos en un mundo más intenso" Allan M. Gray

<https://k2s.cc/file/17305f02e9719/wELkdew6s.pdf.rar>