

Uso del marketing viral y el uso compartido viral con bajo presupuesto: Gana nuevos círculos de clientes y una comunidad propia a través del intercambio viral de imágenes auto-creadas

USO DEL MARKETING VIRAL Y EL USO COMPARTIDO VIRAL CON BAJO PRESUPUESTO

*Gana nuevos círculos de clientes y una
comunidad propia a través del intercambio
viral de imágenes auto-creadas*



SEBASTIAN MERZ

Fecha de publicación: 24 marzo, 2016

Autor: Sebastian Merz

Longitud de impresión: 38

Idioma: Español

PDF

El marketing viral es uno de los métodos más exigentes de marketing. Se puede implementar con una variedad de medios y recursos, y especialmente en el contexto de las redes sociales ha adquirido una creciente importancia para las pequeñas empresas y los autónomos.

Sin embargo: muchas compañías todavía rehúyen de tratar el tema. Los posibles éxitos parecen poco evaluables y a menudo están vinculados a los altos costos de los proveedores profesionales.

Sebastián Merz, un experto en medios sociales y marketing en Internet, muestra las posibilidades en su libro de cómo incluso las pequeñas empresas pueden lograr una imagen pública profesional y por lo tanto pueden dar los primeros pasos hacia un éxito de marketing

viral.

Como un extra, Merz muestra algunas plataformas online gratis que les permite a todos brillar con su presencia en las redes sociales y sentar así las bases para que las publicaciones propias sean ampliamente difundidas para que lleguen a decenas, cientos, miles, diez mil o incluso millones de personas.

<http://yep.pm/yFxnVIBi5/mFduA4y83.pdf.rar>