

Triunfa en Twitter: Para aumentar tus visitas y ventas



Fecha de publicación: 19 febrero, 2016

Editor: Borja Girón

Autor: Borja Girón

Longitud de impresión: 159

Idioma: Español

PDF

¿Para qué sirve realmente Twitter? ¿Se vende más por estar en esta red social? ¿Es necesario tener miles de followers? ¿Qué hacen las empresas que triunfan y cuáles son sus objetivos? ¿Qué hacen los Community Managers? ¿Cada cuanto publican? ¿Cómo responden a los usuarios? ¿Afectan los tweets y la configuración del perfil al SEO?

Todas estas cuestiones tratarán de responderse a lo largo del libro gracias al análisis de las 25 mejores cuentas de Twitter con las que veremos la estrategia seguida por cada una de ellas.

Así es Twitter

Junto a Facebook y Youtube, Twitter es la red social más conocida y de las más usadas del mundo con unos ingresos que superan los 700 millones de dólares. Fue creada en 2006 por Jack Dorsey en California como un servicio de microblogging (un blog en el que se puede escribir limitando cada “ tweet ” a 140 caracteres). Tiene más de 240 millones de usuarios conectados al día y supera los 500 millones de cuentas creadas (tres veces menos que Facebook).

En 2014 la empresa reconoció que más de 23 millones de estas cuentas están llevadas por robots y en 2016 su crecimiento en cuanto a la creación de cuentas se ha parado en seco. No obstante Twitter es una red social con mucho prestigio. Es usada por famosos, periodistas, ingenieros, escritores, empresas...

Diferencias entre Twitter y Facebook

Una de las principales diferencias con respecto a Facebook es que todos los contenidos son públicos y si es público Google puede indexarlo. Un usuario puede seguir a otros para que los tuits (la RAE aceptó tuit como término y tweet es la expresión inglesa) de estos aparezcan en su Timeline al igual que en Facebook pero no es necesario que ambos estén conectados.

Twitter se usa con muchos fines. Atención al cliente, posicionamiento en buscadores (SEO), notoriedad de marca, ventas, visitas, consumo de información, relacionarse con amigos, creación de listas...

Si estás empezando en el mundo de las redes sociales o estas iniciándote como Community Manager este libro es para ti.

<http://yep.pm/BpOjJ02i5/ojNMjv7E2.pdf.rar>

