

Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital.



Fecha de publicación: 30 mayo, 2016

Editor: Lectura Plus

Autor: Fundación Telefónica

Longitud de impresión: 151

Idioma: Español

PDF

La comunicación digital ha supuesto para los jóvenes el modo ideal de contar y compartir, en tiempo real, la información, experiencias, sentimientos, percepciones, la vida misma. Este libro recoge una descripción detallada y de carácter científico de la participación de los millennials españoles en el mundo digital: sus intereses, motivaciones, demandas, sus formas de actuar.

<http://k2s.cc/file/09648b0659af1/ED5COatgG.pdf.rar>