

SEO básico para bloggers: Multiplica las visitas de tu blog (SEO para bloggers nº 1)



Fecha de publicación: 15 mayo, 2016

Autor: Borja Girón

Longitud de impresión: 128

Idioma: Español

PDF

¿Qué es el SEO? ¿Necesito SEO en mi blog? ¿Es complicado el SEO? ¿Cómo puedo multiplicar las visitas de mi blog gracias al SEO? ¿Funciona realmente el SEO? ¿Cuáles son los 200 factores SEO? ¿Cada cuanto debo publicar artículos? ¿Cuáles son los mejores trucos de SEO?

Todas estas cuestiones tratarán de responderse a lo largo del libro de una forma amena, divertida y fácil de entender y aplicar.

Cómo conseguir multiplicar x3 las visitas de tu blog gracias al SEO

La desesperación por no conseguir visitas e incluso la posibilidad de dejar de publicar en un blog son problemas muy comunes entre todos los que tenemos uno o varios blogs. Encontrar una solución y aplicarla es de lo que trata este libro.

Ver como de la nada se consiguen multiplicar las visitas, hacer ventas, aumentar los ingresos y en definitiva, alcanzar los objetivos marcados es lo que me apasiona. Pero para llegar a eso he tenido que fracasar en innumerables ocasiones. Y lo sigo haciendo. Cada fracaso es un paso más para llegar al éxito. La clave está en empezar y en hacerlo bien.

El tener proyectos personales me hace poder probar cosas que no podría testear si fueran proyectos que afectaran a terceros. Si fracaso es cosa mía. Gracias a estas pruebas veo que funciona y que no.

Google no es justo en muchas ocasiones. El trabajo de SEO, a pesar de lo que mucha gente cree, es algo que hay que empezar a planificar antes de crear un blog. El SEO es sólo una pata más para triunfar con tu blog, pero sin ella todo se complica enormemente.

¿Para quién es este libro?

Te preguntarás si este libro es para ti. Este libro está creado para todas las personas que tengan pensado crear un blog o que ya lo tengan y quieran conseguir más visitas de calidad. Aplicaré técnicas SEO muy sencillas explicadas paso a paso con las que conseguirás mejorar rápidamente la posición de tu blog en Google.

En el libro hablo de experiencias propias que no encontrarás en otros libros sobre SEO. Además te doy una visión que te ayudará a crear un blog épico distinto del resto con el que diferenciarte.

Más del 80% de los nuevos blogs cierran en un año. Después de leer este libro trataré que tú estés dentro del 20% que lo sigue intentando. Estar en Internet no implica conseguir visitas y ventas. Hoy en día hay mucha competencia y es mucho más difícil de lo que parece. Pero siempre hay hueco.

Qué encontrarás en el libro

Encontrarás una guía para hacer un buen SEO para tu blog de una forma muy sencilla sin hacer casi cambios en tu forma de trabajar. Encontrarás métodos para multiplicar tus visitas y alcanzar los objetivos que te propongas. Encontrarás consejos con ejemplos reales que he aprendido después de varios años como profesional SEO y otros tantos dedicando miles de horas a crear webs y a buscar métodos para ganar dinero. También encontrarás las claves del funcionamiento de Google.

Cómo escribir un buen título, cómo estructurar tus contenidos, cómo añadir enlaces dentro de tu blog, cómo conseguir enlaces a tu blog desde otras webs, cómo hacer que lleguen muchas más visitas a tu blog, cómo hacer que tus visitas se queden en tu blog y vuelvan, en definitiva, cómo hacerte el mejor amigo de Google para que te quiera. Te enseñaré herramientas y trucos para analizar tu blog, saber dónde están los fallos y cómo solucionarlos.

Opiniones de lectores

Las primeras reseñas serán publicadas aquí.

Biografía del autor

Soy Borja Girón de BorjaGiron.com, Ingeniero Informático desde 2006 y con un Máster en Diseño y Desarrollo de Proyectos Web. Me dedico como Freelance a la creación de páginas webs y blogs en WordPress, al posicionamiento en Google (SEO) y a otras muchas cosas relacionadas con el Marketing Digital.

Si estás empezando con tu blog este libro es para ti.

<http://yep.pm/9fC59gid5/v6ii7dl2N.pdf.rar>