

SEGMENTACION Y PERFILADO PARA LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Fecha de publicación: 2 julio, 2015

Autor: Libros Científicos

Longitud de impresión: 250

Idioma: Español

PDF

La Inteligencia de negocio o BI (Business Intelligence) como el conjunto de estrategias enfocadas a la administración y creación de conocimiento sobre el medio, a través del análisis de los datos existentes en una organización o empresa. El objetivo de la inteligencia de negocio es ofrecer conocimientos para respaldar las decisiones empresariales. Estamos así ante el proceso de extracción del conocimiento a través de los datos o KDD (Knowledge Discovery in Databases).

Por su parte, las herramientas de Minería de Datos son muy variadas y permiten la modelización, la segmentación o perfilado a través de patrones, descubrir relaciones, regularidades, tendencias, reglas de asociación, etc. Este tipo de materias son la temática de este libro ilustradas con software de Business Intelligence de IBM y SAS.

<http://yep.pm/ZQGuPY1i5/qMPWYr4ku.pdf.rar>