

Publicación de productos editoriales multimedia. argn0110 – desarrollo de productos editoriales multimedia



Editor: IC Editorial
Autor: Juan Luis Perles García
Longitud de impresión: 186
Idioma: Español
PDF

OBJETIVOS:

PUBLICAR PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA EN SITIOS WEB A PARTIR DEL PROTOTIPO DEL PRODUCTO Y DEL ANÁLISIS DE LOS REFINAMIENTOS EN LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.
PUBLICAR PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA EN SOPORTES DIGITALES: CD-RO

<http://yep.pm/3wzoA6xd5/vKbGH9d6l.pdf.rar>