

## Publicación de productos editoriales multimedia. argn0110 – desarrollo de productos editoriales multimedia



Editor: IC Editorial  
Autor: Juan Luis Perles García  
Longitud de impresión: 186  
Idioma: Español  
PDF

### OBJETIVOS:

PUBLICAR PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA EN SITIOS WEB A PARTIR DEL PROTOTIPO DEL PRODUCTO Y DEL ANÁLISIS DE LOS REFINAMIENTOS EN LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.  
PUBLICAR PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA EN SOPORTES DIGITALES: CD-RO

<http://yep.pm/jiEVW8xd5/jPWnkeNYd.pdf.rar>