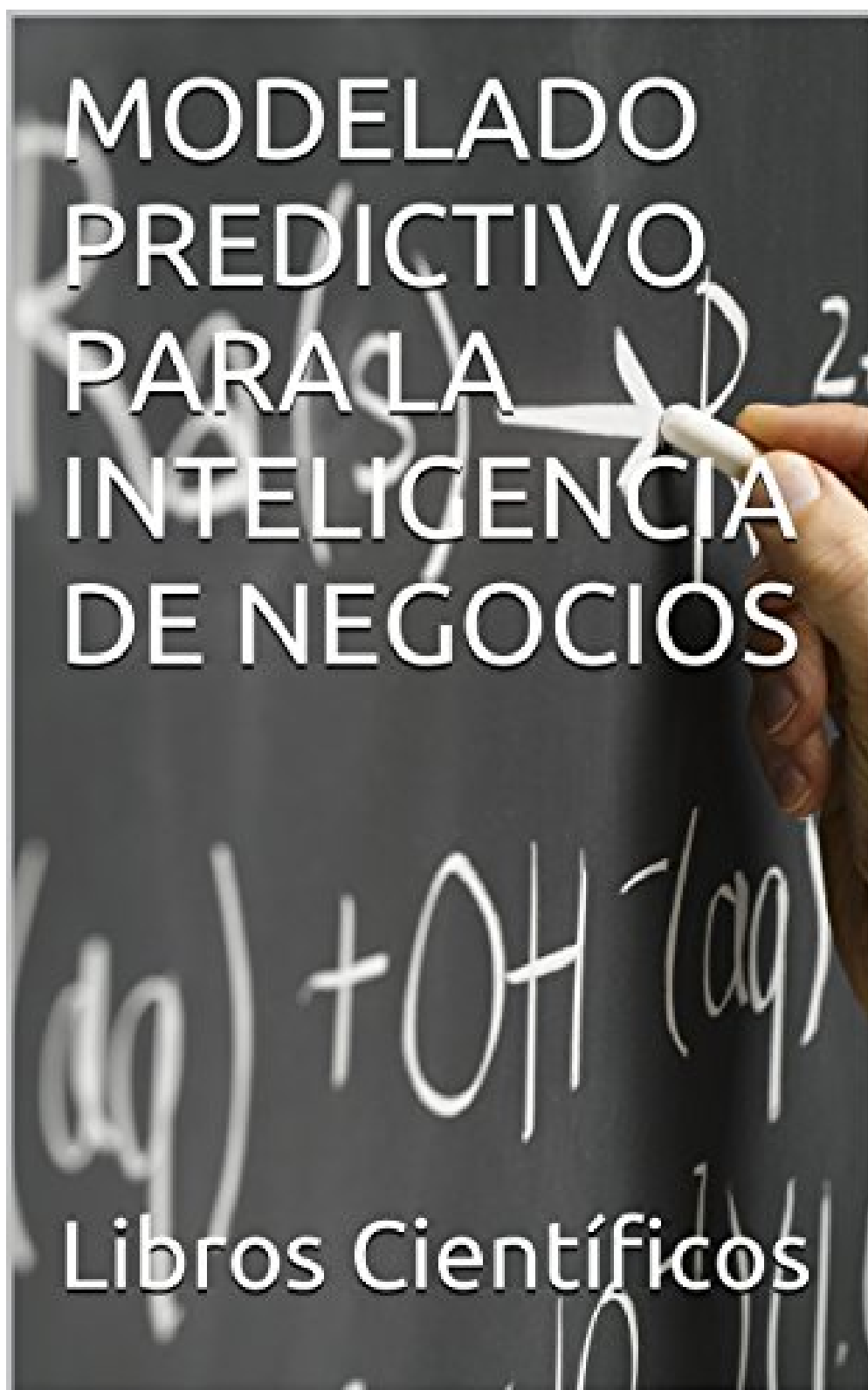


MODELADO PREDICTIVO PARA LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Fecha de publicación: 2 julio, 2015

Autor: Libros Científicos

Longitud de impresión: 252

Idioma: Español

Podemos definir la Inteligencia de negocio o BI (Business Intelligence) como el conjunto de estrategias enfocadas a la administración y creación de conocimiento sobre el medio, a través del análisis de los datos existentes en una organización o empresa. El objetivo de la inteligencia de negocio es ofrecer conocimientos para respaldar las decisiones empresariales.

Estamos así ante el proceso de extracción del conocimiento a través de los datos o KDD (Knowledge Discovery in Databases). Por su parte, las herramientas de Minería de Datos son muy variadas y permiten la modelización, la segmentación o perfilado a través de patrones, descubrir relaciones, regularidades, tendencias, reglas de asociación, etc.

En este libro se tratan las técnicas predictivas de Analytics para la inteligencia de negocios.

Todas estas técnicas pertenecen también al campo de la Minería de Datos, están perfectamente estructuradas y hoy en día son la esencia de la inteligencia de datos.

<https://k2s.cc/file/605bc717bfdc0/vRskg0WXy.pdf.rar>