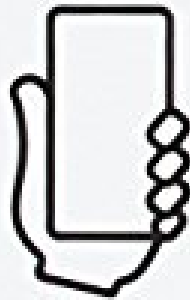


Mobile marketing y las APPS,El (Manuales)

COMUNICACIÓN

ADRIÀ MONTIEL VALLVÉ  
**EL MOBILE  
MARKETING  
Y LAS APPS**  
**CÓMO CREAR APPS E IDEAR  
ESTRATEGIAS DE MOBILE MARKETING**



 **EDITORIAL UOC**

 7h

Fecha de publicación: 17 abril, 2017

Editor: Editorial UOC, S.L.

Autor: Adrià Montiel Vallvé

Longitud de impresión: 154

Idioma: Español

PDF

---

EL mobile marketing y las apps Cómo crear apps e idear estrategias de mobile marketing  
editado por Uoc editorial

<http://yep.pm/y2mulzsd5/2pNCtHqR5.pdf.rar>