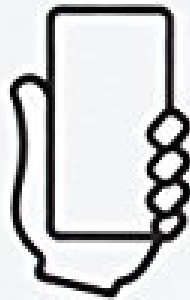


Mobile marketing y las APPS,El (Manuales)

COMUNICACIÓN

ADRIÀ MONTIEL VALLVÉ
**EL MOBILE
MARKETING
Y LAS APPS**
**CÓMO CREAR APPS E IDEAR
ESTRATEGIAS DE MOBILE MARKETING**



 **EDITORIAL UOC**

 7h

Fecha de publicación: 17 abril, 2017

Editor: Editorial UOC, S.L.

Autor: Adrià Montiel Vallvé

Longitud de impresión: 154

Idioma: Español

PDF

EL mobile marketing y las apps Cómo crear apps e idear estrategias de mobile marketing
editado por Uoc editorial

<http://yep.pm/2kWO1P1i5/E8fKOJPb.pdf.rar>