

Marketing Digital Fundamentos: Marketing Digital para Negocios



Fecha de publicación: 20 junio, 2016

Idioma: Español

PDF

La primera impresión es de vital importancia, espacios virtuales diseñados cuidadosamente harán que nuestros clientes potenciales tengan una imagen profesional de nosotros, si nuestra página web, redes sociales, blogs tienen diseños anticuados perderemos la confianza de nuestros clientes especialmente si nuestro sitio web tiene que ofrecer productos o servicios.

Aprenderá a darle una imagen corporativa a su empresa, o mejorarla si es necesario si cuenta con un logotipo que la identifique, si los colores son los adecuados, si los sitios web reflejan una imagen verdadera para las personas que aún no la conocen.

Te gustaría saber las bases de posicionar tu empresa en Internet? este libro tiene como objetivo guiarte sobre las cosas que debes tomar en cuenta ya sea si estas entrando en el mundo del marketing digital o si eres informático.

En el libro se tratan temas generales como la presencia de la empresa online, la web, el CRM, el nombre de dominio, las redes sociales, blogs y la imagen corporativa.

En el libro encontraras información acerca de las herramientas más comunes que utilizan los profesionales del área, la importancia de que tu empresa este en la red, sabrás diferenciar entre lo que es Internet y la web además de conocer los aspectos importante de cada uno, conocer acerca de la administración de las relaciones con los clientes y el software existente, Conocerás el proceso de registro de nombre de dominio, el concepto de back links y sus beneficios, aprenderás a mejorar la imagen corporativa de tu empresa e identificar la red social ideal para tu negocio y muchas cosas interesantes que no puedes perderte.

<https://tezfiles.com/file/d1007d8afce0c/dHpth1SCj.pdf.rar>