

Marca Busca Egoblogger. Nuevas Estrategias De Comunicación Digital (Social Media)

marca[®] busca egoblogger



Nuevas estrategias de comunicación digital

Ana Fernández Pardo

Prólogo de **Pedro Mansilla Viedma**, sociólogo, periodista y crítico de moda



Fecha de publicación: 21 mayo, 2015

Editor: Anaya Multimedia

Autor: Ana Fernández Pardo

Longitud de impresión: 280

Idioma: Español

PDF

<http://yep.pm/066y7Gvi5/blAvz8x1O.pdf.rar>

