

Marca Busca Egoblogger. Nuevas Estrategias De Comunicación Digital (Social Media)

# marca<sup>®</sup> busca egoblogger



Nuevas estrategias de comunicación digital

**Ana Fernández Pardo**

Prólogo de **Pedro Mansilla Viedma**, sociólogo, periodista y crítico de moda



Fecha de publicación: 21 mayo, 2015

Editor: Anaya Multimedia

Autor: Ana Fernández Pardo

Longitud de impresión: 280

Idioma: Español

PDF

<https://k2s.cc/file/b6e61269b6f74/WySveeGh2.pdf.rar>

