

Manual de herramientas y terminología de marketing digital



Fecha de publicación: 31 julio, 2015

Editor: MiSaBlis

Autor: Micaela Sabja, Katherine Carrasco

Longitud de impresión: 51

Idioma: Español

PDF

“ Manual de Marketing Digital ” contiene:

1. Diccionario de marketing digital:

Podrás entender lo que dicen en Internet , redes sociales, páginas Web, correos electrónicos, etc. con más de 100 entre palabras y frases técnicas, específicas y generales. Los conceptos está escritos de forma corta, clara y concisa para el entendimiento de cualquier persona que no esté allegada al área.

2. Manual de herramientas de marketing digital

Podrás manejar profesional y eficientemente el Marketing Digital de tu empresa con este Manual de herramientas digitales y en su mayoría herramientas gratuitas. Dentro el manual encuentras lista de herramientas con sus respectivas características, ventajas y desventajas y su link respectivo.

<http://yep.pm/BiY2SS3i5/MCAUv7Ik6.pdf.rar>