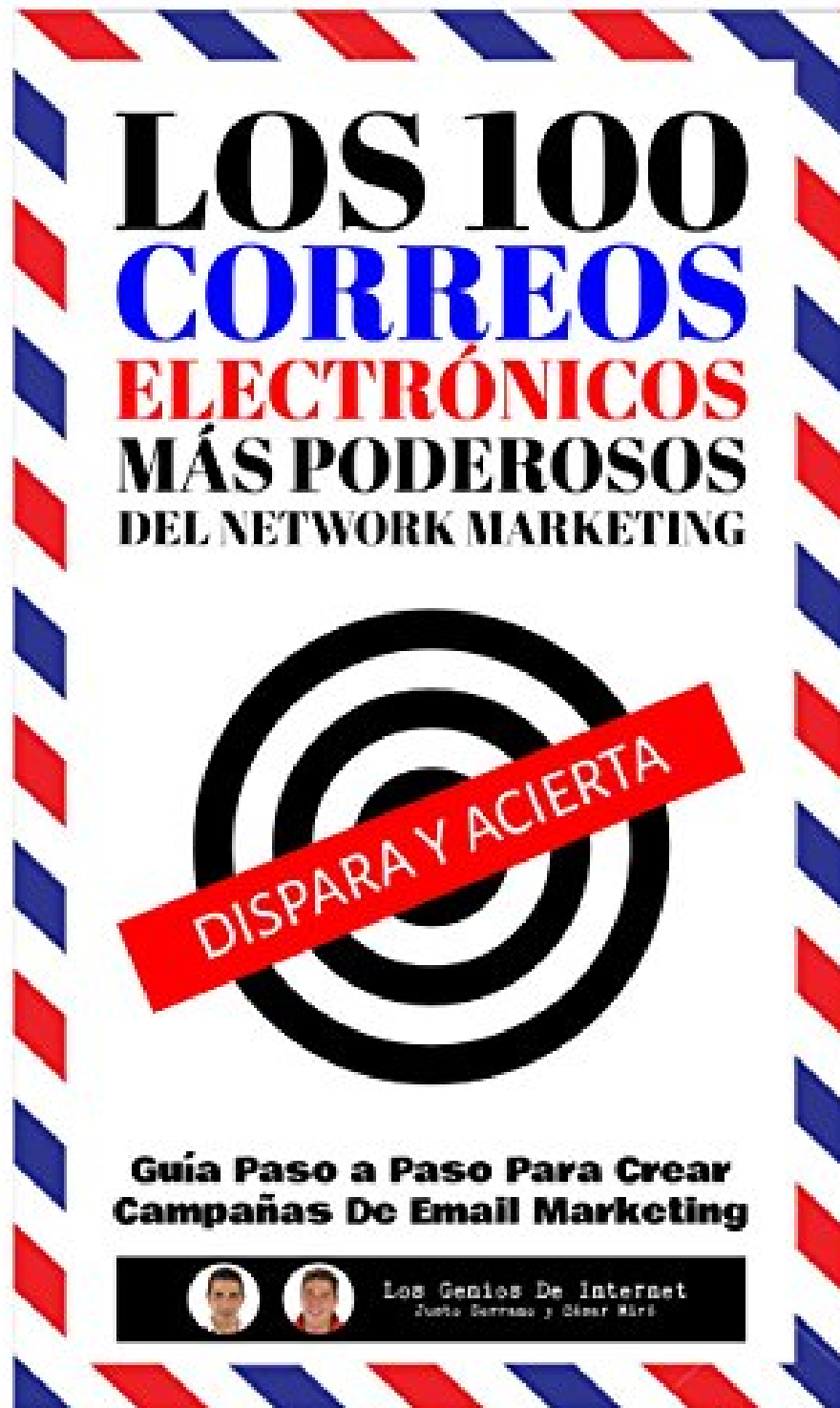


Los 100 Correos Electrónicos Más Poderosos Del Network Marketing: Guía Paso a Paso Para Crear Campañas De Email Marketing



Fecha de publicación: 25 mayo, 2017

Autor: César Miró, Justo Serrano, Los Genios De Internet
Longitud de impresión: 340
Idioma: Español
PDF

El marketing por correo electrónico ayuda a las empresas a ver las ventas instantáneas de los clientes existentes, pero lo que es más importante, mantiene y construye relaciones duraderas con clientes leales, que son el núcleo de las empresas más exitosas. A pesar de los beneficios empresariales de la comercialización del correo electrónico, muchas empresas aún no lo están utilizando o están subutilizando su poder. Si ya comercializa por correo electrónico, esta guía proporciona consejos útiles para mejorar los resultados de sus campañas de correo electrónico e ideas para establecer relaciones a largo plazo con clientes leales. Para aquellos de ustedes que no han iniciado el marketing por correo electrónico, usted aprenderá cómo hacerlo de manera eficiente y eficaz de la manera correcta! Enviar correo electrónico es una experiencia divertida y gratificante. ¿Sabes lo impresionante que es cuando las personas comentan en sus mensajes de Facebook o responder a un tweet? Bueno, los boletines de correo electrónico son mejores con un mayor alcance! No pierdas de vista que todo esto se supone que es algo que disfrutas y espero que crezca la pasión.

<https://k2s.cc/file/b87764b232096/7JAZaehh4.pdf.rar>