

Lengua, empresa y mercado: ¿Ha ayudado el español a la internacionalización?

LENGUA, EMPRESA Y MERCADO ¿HA AYUDADO EL ESPAÑOL A LA INTERNACIONALIZACIÓN?

José Luis García Delgado
José Antonio Alonso
Juan Carlos Jiménez



Telefonica
FUNDACIÓN

Ariel

Fecha de publicación: 3 diciembre, 2015

Editor: Lectura Plus

Autor: Fundación Telefónica

Longitud de impresión: 178

Idioma: Español

PDF

El español como lengua constituye un importante activo empresarial internacional tanto en términos de inversión como en el plano del comercio exterior. Estimula la instalación de la empresa en los mercados exteriores, potencia la acción competitiva y facilita la labor directiva en las compañías multinacionales o con alta vocación exportadora.

