

Las Redes Sociales para Empresas y Emprendedores: 2ª Edición



Fecha de publicación: 19 febrero, 2016

Autor: Cristina Sandoval Vera

Longitud de impresión: 68

Idioma: Español

PDF

Algunos de los mensajes o tweets mas populares se tweetean por empresas y negocios. Potentes marcas como Coca Cola y McDonalds cuentan con páginas en Facebook con millones de fans. Los medios como las redes sociales hacen que sea cada vez más importante para las empresas asegurarse de la exposición de la imagen de marca y su mensaje. Junto con la televisión, radio y prensa escrita, los medios sociales son parte del ecosistema de las comunicaciones que trabajan juntos para crear una experiencia agradable y sin problemas a los consumidores a través de múltiples canales. Del mismo modo, las comunicaciones integradas de marketing están incorporando cada vez más las redes sociales en la mezcla de promoción para llegar a los consumidores en la web y en los dispositivos móviles.

Con este libro aprenderá todo lo relacionado entre las redes sociales y el impacto y el uso de

estas en las empresas y para los emprendedores, para que aprenda a como interactuar con los usuarios y como mejorar la imagen de la empresa o marca.

<https://tezfiles.com/file/a702234e93e43/4JX0dTk9Y.pdf.rar>