

Las 30 webs más relevantes de 2011



Fecha de publicación: 20 diciembre, 2011

Editor: Ebooks de Vanguardia

Autor: Juan Manuel García Campos

Longitud de impresión: 81

Idioma: Español

PDF

Un repaso a las 30 empresas y proyectos de internet que en el año 2011 han logrado captar la atención de los usuarios y del mercado digital por su innovación, valor de mercado, modelo de negocio o perspectivas de futuro.

El libro está escrito por el responsable de información tecnológica de LaVanguardia.com, Juan Manuel García Campos.

Las 30 empresas analizadas, agrupadas por áreas temáticas, son las siguientes:

- Comercio electrónico: Amazon, Groupon, LivingSocial, Palbin y Privalia

- Redes sociales: Facebook, Foursquare, Google+, Klout, LinkedIn, Quora, StumbleUpon, Zynga y Twitter
- Contenidos digitales: ProPublica, Storify, The Huffington Post, The New York Times, Trove, Tumblr, WikiLeaks y Wikipedia
- Audiovisual: Netflix, Qwiki, Spotify, TED, Vimeo y YouTube
- Herramientas: Dropbox y Skype

<http://yep.pm/8FI3NhFd5/cE9AMBxCs.pdf.rar>