

La otra pantalla (Manuales)

COMUNICACIÓN

ELENA NEIRA
**LA OTRA
PANTALLA**
REDES SOCIALES, MÓVILES
Y LA NUEVA TELEVISIÓN



 EDITORIAL UOC

Fecha de publicación: 16 mayo, 2016

Editor: Editorial UOC, S.L.

Autor: Elena Neira Borrajo

Longitud de impresión: 109

Idioma: Español

PDF

Los cambios que ha experimentado la televisión, en los últimos quince años, no tienen precedentes. Sin duda asistimos a una etapa fascinante en la que el espectador, además de seguir su programa favorito, puede votar a un concursante, participar en la retransmisión de una serie, o comentar lo que dicen los tertulios de una mesa de debate. Decimos que vemos la tele, pero tenemos la mirada clavada en el móvil y nuestra atención no se centra, exclusivamente, en su pantalla. Esta nueva situación ha aterrizado en nuestras vidas con muchas posibilidades bajo el brazo, tanto para los modelos tradicionales como para las nuevas empresas digitales. Este manual ofrece una guía para todas aquellas personas interesadas en conocer el impacto de la innovación tecnológica y de las redes sociales en la escena audiovisual. Una visión panorámica sobre su status quo y recomendaciones prácticas

de un fenómeno de evolución impredecible, de dinámicas mutables e intrínsecamente complejo: la televisión social y la famosa segunda pantalla..

<https://k2s.cc/file/0c6d9c1c7c955/dMnee3gQT.pdf.rar>