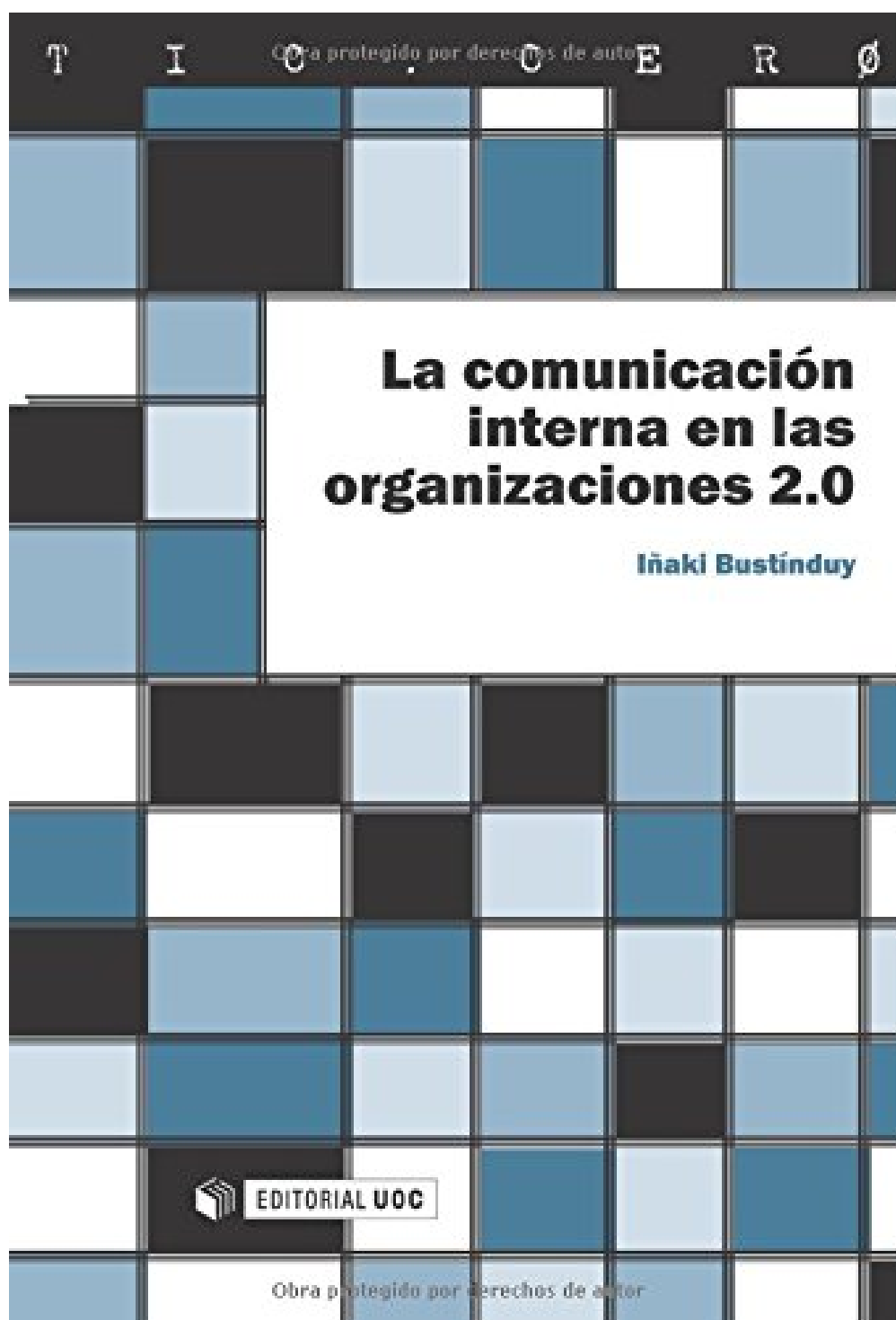


La comunicación interna en las organizaciones 2.0 (TIC.CERO)



Fecha de publicación: 4 junio, 2010

Editor: Editorial UOC, S.L.

Autor: Iñaki Bustinduy Cruz

Longitud de impresión: 88

Idioma: Español

PDF

Reflexionar sobre la comunicación en las organizaciones del siglo XXI requiere hacerlo desde un enfoque multidisciplinar. La adaptación de las empresas a la era del conocimiento es responsabilidad ineludible de directivos y profesionales de toda índole. Este carácter transversal exige que se involucren, sin excepción, todas las áreas de la compañía: la dirección estratégica, la gestión del capital humano, el marketing, los sistemas informáticos, etc. Todos los esfuerzos deben dirigirse hacia dos claves fundamentales sobre las que gravita la obra: situar a las personas en el centro y entender que la web 2.0 es el nuevo paradigma, imperante ya en la sociedad, de relación, de participación y de comunicación entre ellas.

¿Permitirá que su empresa se quede fuera de juego?

<https://rapidgator.net/file/6ba500666e4831df1162e1d1b50439bd/OXUVxfuCu.pdf.rar.html>