

Hashtag-Marketing: Cómo puedes encontrar lectores y clientes con marketing de hashtag – ¡Sencillo, rápido, gratis!



Fecha de publicación: 2 octubre, 2015

Autor: Sebastian Merz

Longitud de impresión: 34

Idioma: Español

PDF

El marketing de hashtag es una disciplina de marketing relativamente joven. Las personas que lo dominan no sólo ganan más nuevos grupos objetivos y dominan nichos. También optimizan su ranking en Google, y se hacen más visibles en plataformas como Google+, Tumblr, Instagram, Pinterest, Vine o Twitter.

El consultor y experto de marketing en Internet, Sebastian Merz, apoya a las empresas junto con su equipo, para que puedan utilizar hashtags con el fin de llegar a más clientes, ganar una reputación más alta, y visibilidad.

El experto sabe: Si deseas alcanzar un mayor ranking en los motores de búsqueda, y salir

adelante en el mercado global de internet, no conseguirás un marketing de hashtag estratégico. Con este libro, se te ofrecerá una introducción sobre el tema.

<http://yep.pm/y9BD1tCi5/19U6JxB1R.pdf.rar>