

Guía del Community Manager de éxito



Guía del Community Manager de éxito

José Vicente León - Rebeca Capella

Fecha de publicación: 26 enero, 2016
Autor: José Vicente León, Rebeca Capella
Longitud de impresión: 67
Idioma: Español
PDF

La gestión de las redes sociales es una labor que debe de hacerse siguiendo una estrategia planificada.

El Community Manager es fundamental para cualquier negocio o empresa. Tiene que ser capaz de diseñar una buena estrategia de Social Media Marketing, de establecer conversaciones y de comunicar de la manera más efectiva posible.

El lector aprenderá a gestionar sus perfiles, utilizando las herramientas necesarias para aprovechar al máximo su presencia en las redes sociales.

Los autores facilitan un correo electrónico de contacto, para consultas o resolver posibles

dudas.

José Vicente León y Rebeca Capella son expertos en Social Media, Bloggers, Community Managers y fundadores de diferentes webs y blogs de éxito.

<http://yep.pm/H9gsRnti5/580BQ7wDk.pdf.rar>