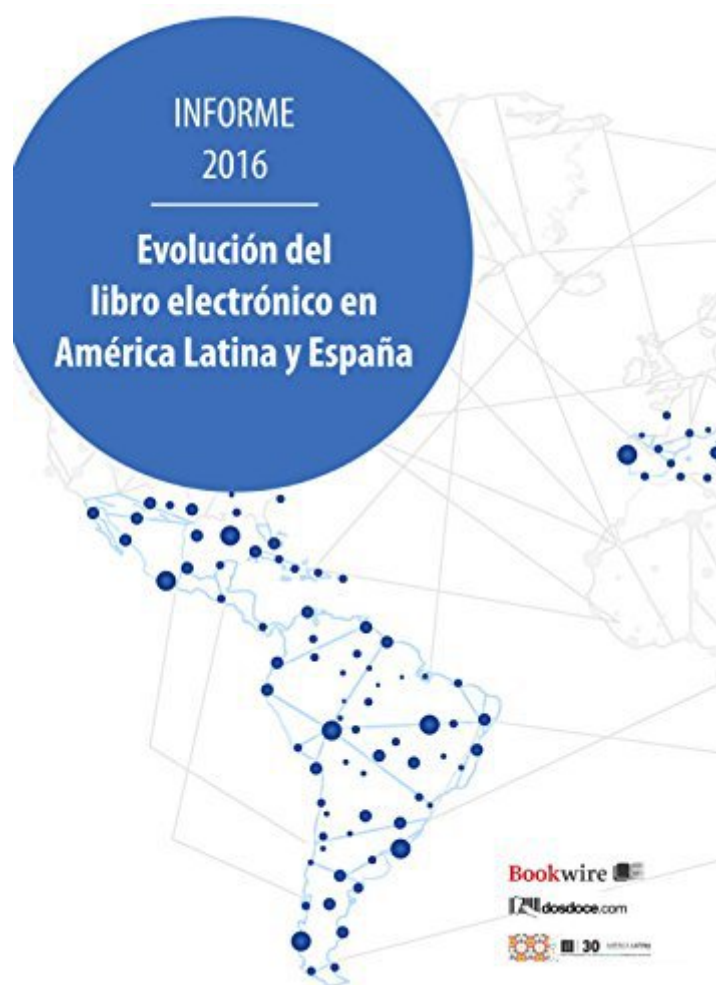


Evolución del libro electrónico en América Latina y España: Informe 2016



Fecha de publicación: 16 septiembre, 2016

Editor: Dosdoce

Autor: Javier Celaya, Manuel Gil, Margarita Guerrero

Longitud de impresión: 91

Idioma: Español

PDF

Este informe elaborado por Dosdoce.com en colaboración con Bookwire ofrece por segundo año consecutivo una serie de tendencias, indicadores y perspectivas dentro del mercado del libro digital en América Latina y España. El objetivo es ofrecer una herramienta que ayude a editores, librerías, autores, inversionistas, medios de comunicación y público especializado a comprender la transformación que se está produciendo en estos mercados, y las oportunidades de negocio que dicha transformación ofrece a los profesionales en el sector editorial a nivel mundial.

En la segunda parte del informe, se analizarán los datos de forma individual en diversos

países (Argentina, Brasil Colombia, Chile, Ecuador, España, México, Perú), ya que el desarrollo de la edición y la introducción de la cultura digital siguen ritmos muy desiguales. La tecnología y el libro digital ofrecen un amplio abanico de oportunidades de negocio a la industria del libro en toda Iberoamérica. El aumento en el número de libros electrónicos que se publican en estos países, la creciente importancia de la lectura digital y el progresivo papel de Internet como canal de distribución y comercialización del libro hacen pensar que el desarrollo del mercado digital será una realidad en la mayoría de los países iberoamericanos.

<http://k2s.cc/file/6a6328e5591e1/Xo3t1Sy1r.pdf.rar>