

EMAIL MARKETING: Estrategias de Éxito



Fecha de publicación: 30 marzo, 2016

Autor: David Codina

Longitud de impresión: 57

Idioma: Español

PDF

Cuando se lleva a cabo de forma estratégica, el email marketing le permite alcanzar sus objetivos: la notoriedad de su marca, su reputación y, por supuesto, su rentabilidad. La tendencia actual es considerar el email marketing como una herramienta eficaz para gestionar las relaciones con los clientes.

El email marketing es una herramienta poderosa, pero necesita de un alto grado de dedicación, esfuerzo y, principalmente, requiere que se conozca al detalle para poder así extraer todo su potencial. Este libro está dirigido a todos los profesionales que deseen comunicarse de forma pertinente y personalizada por correo electrónico con sus clientes; que deseen establecer una estrecha y duradera relación con ellos y, sobre todo, que pretendan conocerlos mejor.

<http://yep.pm/H9gsRnti5/580BQ7wDk.pdf.rar>