

Email Marketing: Cómo conseguir más suscriptores (30 minutos de marketing novelado nº 1)



Fecha de publicación: 20 mayo, 2015

Autor: Laura y Cristina Nicolàs

Longitud de impresión: 13

Idioma: Español

PDF

30 MINUTOS DE MARKETING NOVELADO

El email marketing sigue siendo una de las estrategias que mejores resultados da. Para ello es imprescindible poner en marcha estrategias para captar suscriptores.

En este libro aprenderás cómo conseguir captar la atención de tus usuarios para que decidan convertirse en suscriptores.

Este es un libro de marketing, escrito en formato novelado, que se lee en 30 minutos.

<http://yep.pm/066y7Gvi5/blAvz8x1O.pdf.rar>