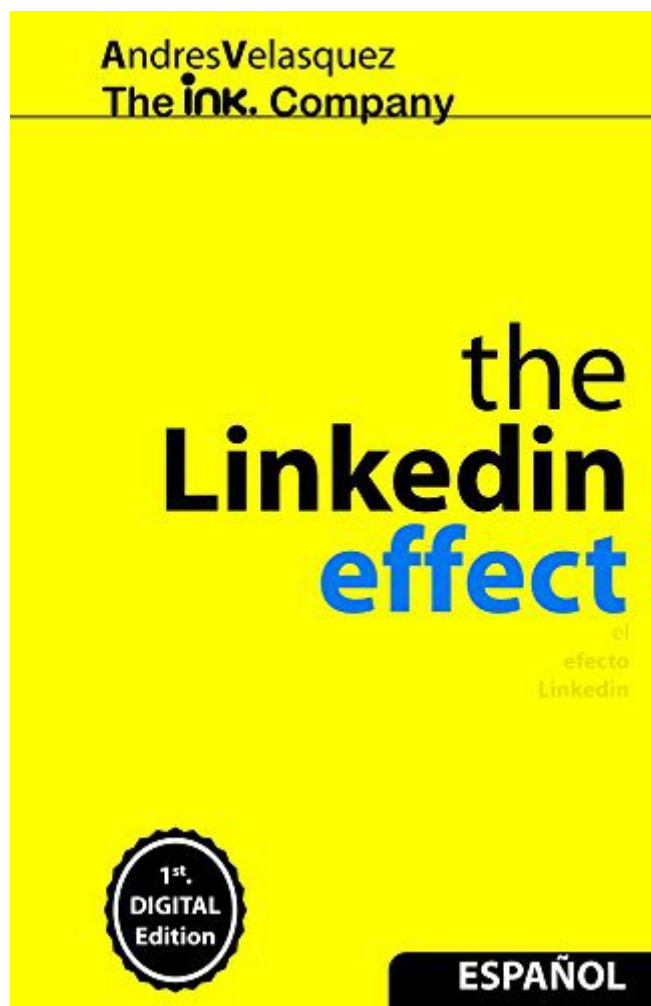


EL EFECTO LINKEDIN



Fecha de publicación: 9 marzo, 2016

Autor: ANDRES VELASQUEZ

Longitud de impresión: 216

Idioma: Español

PDF

Este Libro abre una puerta poderosa a las redes sociales, las tecnologías, la innovación. Es más que un manual o un tutorial como podría parecer a simple vista dado que LinkedIn se percibe como “ muy técnico ” , es una referencia estratégica - táctica para personas que se están formando una opinión frente al efecto de las redes sociales. Es todo acerca de cómo aprovechar el potencial y el poder de lo social y del social media marketing (ese es el efecto de LinkedIn). Mostramos una alternativa necesaria: LinkedIn bajo algunas nuevas condiciones. El efecto está en el descubrimiento! También se pretende mostrar un lado más «sofisticado» del mercadeo, porque es el momento de tomar los medios sociales en un siguiente nivel.

<http://yep.pm/uZrsmbNd5/6pcxVF84.pdf.rar>