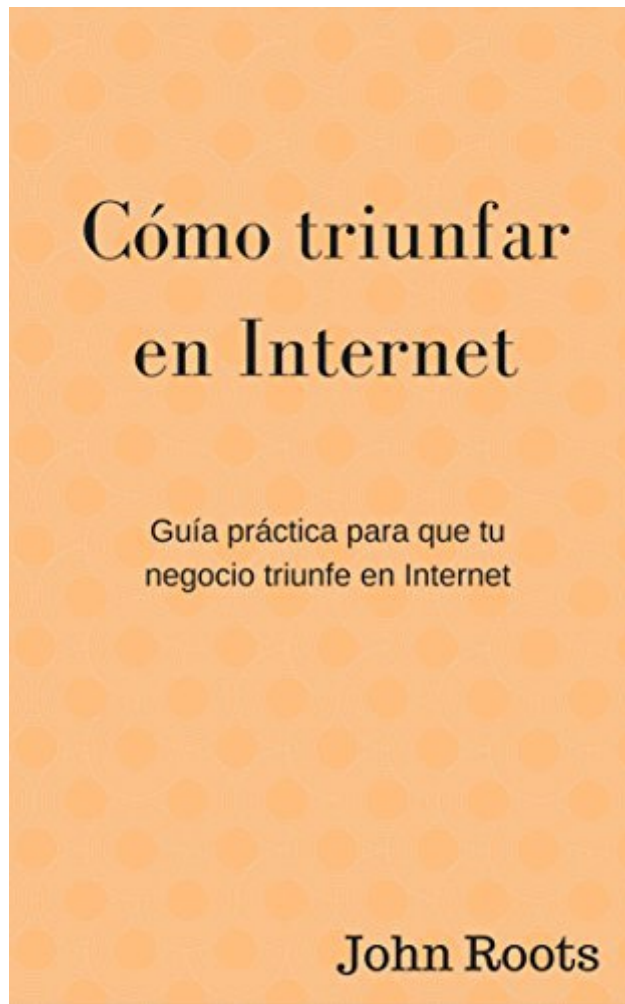


Cómo triunfar en Internet: Guía práctica para que tu negocio triunfe



Fecha de publicación: 21 febrero, 2016

Autor: John Roots

Longitud de impresión: 35

Idioma: Español

PDF

Con esta guía aprenderás de forma sencilla y con multitud de ejemplos qué tienes que hacer para que tu negocio tenga éxito en Internet, promocionando tus productos y servicios y consiguiendo más ventas.

Se estructura en los siete aspectos básicos a tener en cuenta a la hora de poner en marcha y desarrollar un negocio en Internet:

1. Investigación de mercado.
2. Presencia online.
3. Visitas de potenciales clientes.
4. Conversiones.

5. Una perfecta landing page.
6. Email marketing.
7. Social marketing.

<http://k2s.cc/file/64f86f385b732/7FV9b1Le2.pdf.rar>