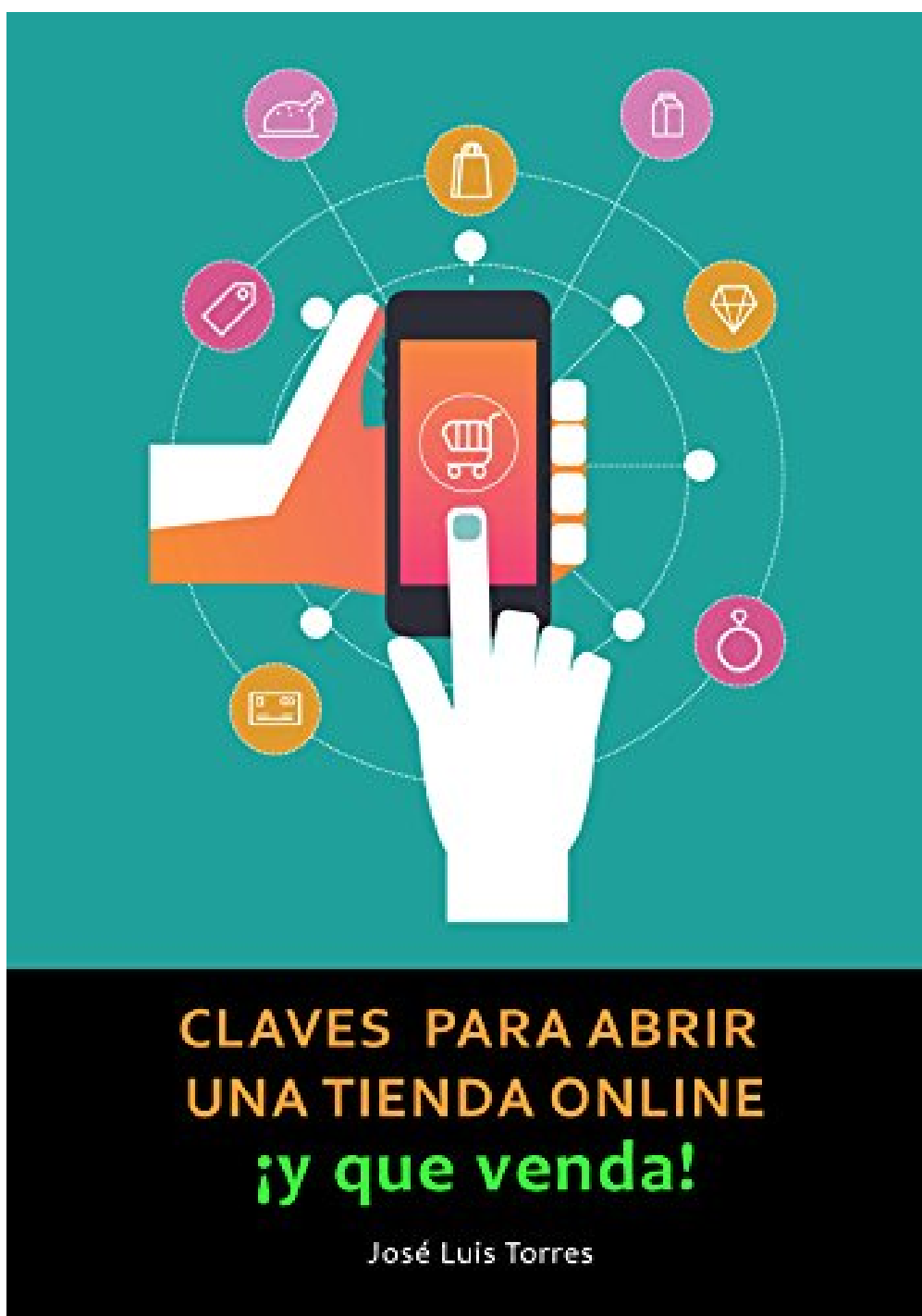


Claves para abrir una tienda online y que venda: Todo lo que necesitas saber sobre e-commerce



Fecha de publicación: 25 diciembre, 2014

Autor: Jose Luis Torres

Longitud de impresión: 169

Idioma: Español

PDF

El título de este libro no llama a engaño, pretende ser un baño de realidad, algo que no se dice habitualmente porque lo que vende es lo supuestamente fácil y rápido: adelgazar sin dieta ni ejercicio en dos semanas y aprender inglés sin estudiar...

Suele venderse la idea de que es muy fácil montar una tienda online, en unos minutos se instala, se configura Paypal como forma de pago y empiezas a recibir pedidos...lo cierto es que para llegar a ese final feliz hay que hacer un trabajo previo y constante que tenga en cuenta como mínimo:

Plan de negocio básico
Características y funcionalidades de la tienda
Gestión de la logística
Servicio de atención al cliente
Cumplimiento de la legislación vigente

Y por supuesto, es aconsejable conocer el funcionamiento de los buscadores y las redes sociales, así como imprescindible el disponer de un plan de marketing que describa las acciones que puedo hacer para promocionar mi tienda en Internet, esto es, hacerla visible frente a los cientos, miles de tiendas que están vendiendo el mismo producto.

En el libro encontrarás información que te ayudará a responder a estas 20 preguntas que debes responder antes de abrir tu tienda online:

¿qué debería vender para tener éxito?
¿cómo puedo saber la demanda en internet?
¿cómo hago mi estudio de mercado?
¿cómo lo está haciendo la competencia?
¿necesito un plan de negocio?
¿cómo lo voy a vender?
¿qué es el dropshipping?
¿cómo entregaré lo que venda?
¿cómo cobraré a los clientes?
¿a quién necesito para vender?
¿qué es obligatorio que tenga la tienda?
¿qué sería recomendable que tuviera la tienda?
¿con qué software monto la tienda?
¿puedo vender en redes sociales?
¿existe el f-commerce?
¿cuáles son las redes sociales más utilizadas en España?
¿cómo puedo vender más y mejor?
¿qué leyes y normativas tengo que cumplir?
¿cómo doy a conocer la tienda?
¿cómo analizar los resultados?

Si después de leer este libro, concluyes que es muy difícil que tenga éxito, piensa que te habrás ahorrado cientos o miles de euros en montar un bonito "catálogo online", porque tu tienda seguirá siendo un catálogo mientras no venda...

<https://k2s.cc/file/48b8f88666248/wLQfyuHG3.pdf.rar>