

## BIG DATA ANALYTICS con herramientas de IBM



Fecha de publicación: 26 agosto, 2015

Autor: LIBROS CIENTIFICOS

Longitud de impresión: 269

Idioma: Español

PDF

Todos los sectores son susceptibles de utilizar la tecnología Big Data, desde el sector financiero, energético, telefonía móvil, Administración Pública, investigación, etc. Por ejemplo, son típicos los proyectos en entidades financieras que, con tecnología de almacenamiento y análisis de información, tienen diferentes datos de clientes en distintas fuentes y sistemas de transacciones. Estos datos relativos deben agruparse de forma inteligente para permitir hacer segmentación con la finalidad de poder ofrecer los productos más adecuados en función de la capacidad adquisitiva, el nivel de riesgo, inversiones, etc. Lo mismo ocurre en la Administración, que tiene multitud de datos y expedientes, que pueden entrecruzar entre los distintos organismos, locales y centrales, para mejorar el servicio al ciudadano. En resumen, las empresas e instituciones que buscan la agilidad del negocio necesitan una manera de analizar todos estos datos estructurados y no estructurados

aplicando adecuadamente las técnicas y herramientas del Big Data y Analytics.

Las técnicas de Big Data constituyen un enfoque nuevo de cómo almacenar, gestionar y analizar todos los datos que genera una organización para una óptima toma de decisiones. Estos datos son tanto estructurados como no estructurados y provienen de diferentes fuentes como el correo electrónico, imágenes médicas, dispositivos móviles, redes sociales, etc. En definitiva, el origen de los datos son todas las nuevas fuentes que han surgido en los últimos años. Lo que entendemos por Big Data, y todas las tecnologías asociadas (Analytics), es convertir los datos en información útil para la toma de decisiones en cualquier organización. Se trata de conseguir un acercamiento proactivo al cliente mediante entornos analíticos que sean fiables y escalables, y permitan crear nuevos productos, modelos de negocio, etc. Y todo esto conlleva la adaptación de procesos y tecnologías porque hay que analizar los datos de una manera diferente.

En este libro se estudian las herramientas de IBM para Big Data Analytics haciendo hincapié en los componentes de Analytics Power System y en IBM SPSS Modeler

<https://tezfiles.com/file/e70f404d78042/zAozRdQRi.pdf.rar>