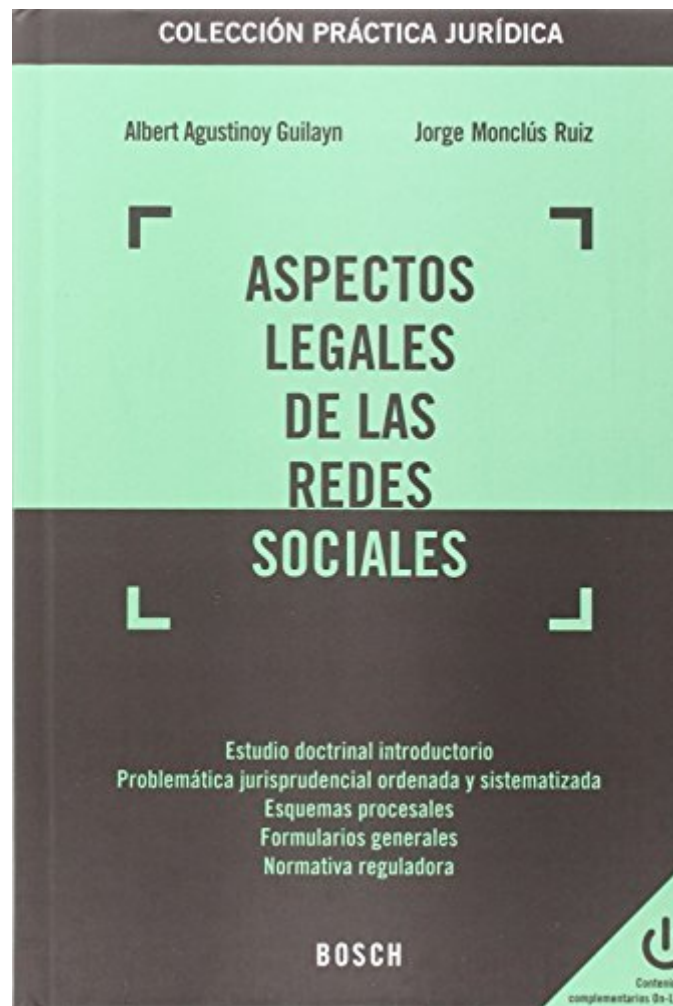


Aspectos legales de las redes sociales (Práctica jurídica)



Fecha de publicación: 24 enero, 2016

Editor: Bosch

Autor: Albert Agustino Guilayn

Longitud de impresión: 386

Idioma: Español

PDF

Las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial de comunicación personal, profesional o comercial. Estos usos han dado lugar igualmente a un número creciente de conflictos legales que han requerido un esfuerzo interpretativo e incluso, en algunos casos, la revisión de la normativa en cuestión.

Esta obra analiza los desarrollos legales e interpretativos que este fenómeno ha propiciado a fin de encontrar soluciones legales a problemas derivados del masivo uso de las redes sociales. A tal efecto, se sistematizan y examinan los criterios interpretativos aplicados por la jurisprudencia española y comunitaria en los ámbitos legales más relevantes respecto a estos nuevos sistemas de comunicación.

Así, se estudia el enfoque que la jurisprudencia ha establecido respecto a este tipo de conflictos en áreas tales como la normativa de los servicios de la sociedad de la información y del comercio electrónico, la protección de datos de carácter personal, la propiedad industrial e intelectual, el derecho penal y los derechos de la personalidad, el derecho laboral y la publicidad.

<https://k2s.cc/file/0cc99ec7844d7/vaKZKzZOr.pdf.rar>