

ANALYTICS. Conceptos y herramientas



Fecha de publicación: 10 enero, 2016

Autor: CESAR PEREZ

Longitud de impresión: 273

Idioma: Español

PDF

Las técnicas de Analytics (esencialmente Data Mining y Business Intelligence) y el Big Data caminan juntos para la explotación óptima de la información. Profesionales, con habilidades en matemáticas, estadísticas e ingeniería informática, que son capaces de extraer el máximo valor de los datos de la organización mediante Analytics, deben de trabajar juntos con las infraestructuras óptimas de Big Data. La gestión y análisis de los grandes datos, estructurados y no estructurados, aplicados en campos como la investigación científica, sanidad, seguridad, redes sociales o medios de comunicación, entre otros, constituye para las empresas una herramienta única de ganar competitividad y de mejora de la vida ciudadana. Esta herramienta sólo se optimiza con la aplicación conjunta de técnicas de Analytics y Big Data. Este libro trata las técnicas de Analytics a través de las herramientas más habituales en el mercado actual sobre esta materia.

<http://tezfiles.com/file/3e4c275279485/rRj3uktWq.pdf.rar>