

7 Secretos para vender por Internet: ¿Se puede hacer realmente dinero por Internet?



Fecha de publicación: 29 diciembre, 2015

Editor: Asociacion de BestSeller

Autor: Franklin Matango

Longitud de impresión: 181

Idioma: Español

PDF

Internet abre a las empresas nuevas oportunidades para dar a conocer sus productos o servicios y su imagen a un mercado global. El marketing en Internet ha hecho posible que las pymes y grandes empresas vean en la web un canal alternativo, efectivo y complementario a sus habituales esfuerzos de promoción, con una alta rentabilidad y sin costes adicionales que supongan una inversión precipitada para las compañías.

Según tendencia, en los últimos años se invirtieron en forma global el 7% del presupuesto en marketing de las empresas para publicidad y marketing digital.

Actualmente, existen distintas formas de usar el marketing por internet con esta finalidad promocional: el marketing de buscadores, los enlaces patrocinados, programas de afiliados,

video marketing, etc.

Específicamente, ingresando en el campo del internet marketing, es una estrategia que persigue que los usuarios transmitan rápidamente un mensaje de unos a otros espontáneamente, lo que, en el caso de una tienda online, puede generar más tráfico de visitas, nuevos clientes y más ventas.

Precisamente, la velocidad de comunicación de los mensajes en el medio digital, su inmediatez y la interactividad de los usuarios contribuyen al éxito de esta fórmula de marketing, accesible para pymes y grandes empresas.

Pero no sólo el marketing en Internet ha hecho posible que pequeñas, medianas y grandes empresas amplíen sus canales de comunicación y encuentren un medio alternativo para comunicar su marca o producto y generar ingresos. Sino que también, que las personas naturales (cualquier individuo) obtengan una posibilidad de obtener dinero mientras trabajan desde la comodidad de su casa que, con un plan de trabajo estructurado y una orientación básica del qué hacer y cómo hacer en marketing online pueda sacar el máximo partido a Internet.

A lo largo del contenido se van a asentar las bases del internet marketing, revelando cuáles son los puntos clave que habrá que tener en cuenta para la aplicación de esta disciplina en los negocios y ganar dinero por internet.

La misión de este libro va a centrar sus esfuerzos en situar al lector en el entorno de los negocios por internet y las prácticas que se deben llevar a cabo, para iniciar desde cero pero con paso firme y logrando el éxito en la función de marketer (vendedor por internet). Por eso, se destacan 10 Secretos para alcanzar el éxito en el Internet Marketing. Una combinación que lo convierte en una especialidad interesante para trabajar y con un presente y futuro que es en pocas palabras “económicamente tentador”. No por ello, muchas personas que han iniciado siendo empleados ahora; ganan miles de dólares gracias al marketing por internet. La siguiente guía conduce al lector en algunos aspectos clave a la hora de responder: ¿Se puede hacer realmente dinero por internet?

<http://yep.pm/yZg3TMgi5/zAozRdQRi.pdf.rar>