

Los secretos de la compra: Cómo ser un experto en el mercado



Fecha de publicación: 23 febrero, 2016

Editor: Kailas Editorial

Autor: Lourdes March

Idioma: Español

PDF

Por fin un libro que nos ayuda a sortear las dificultades de comprar en el mercado y elegir los productos con criterio. "Los secretos de la compra" nos ahorrará tiempo y disgustos y nos abrirá un mundo hasta ahora desconocido e incluso hostil.

Lourdes March nos ofrece su saber enciclopédico sobre los alimentos para explicar el origen, las propiedades, la forma de comprar y la utilización de más de seiscientos productos. También nos enseña la mejor forma de prepararlos y conservarlos. Desde los pescados y mariscos a todo tipo de carnes, pasando por verduras, arroces, lácteos, condimentos o frutas, entre otros muchos.

La obra se completa con veintitrés bodegones a color que permiten identificar los distintos productos que se describen. A su vez incluye una tabla de equivalencias y fija cuál debe ser el fondo de despensa imprescindible en todo hogar donde se cocine.

Frente a la avalancha de recetarios de cocina, un libro único destinado a convertirse en un clásico y en el mejor utensilio de nuestras cocinas.

Sobre la autora

Lourdes March es autora de más de veinte libros de temas gastronómicos, traducidos a distintos idiomas, y goza de una gran reputación como experta en alimentación y cocina. Ha sido comisionada por el Consejo Oleícola Internacional para la promoción del aceite de oliva y la aceituna. En 2008 recibió el Premio Gourmand World Cookbook, y ha participado en numerosos foros y congresos internacionales sobre alimentación.

<http://yep.pm/t6Jg8Z5i5/HMMEwUUc8.pdf.rar>