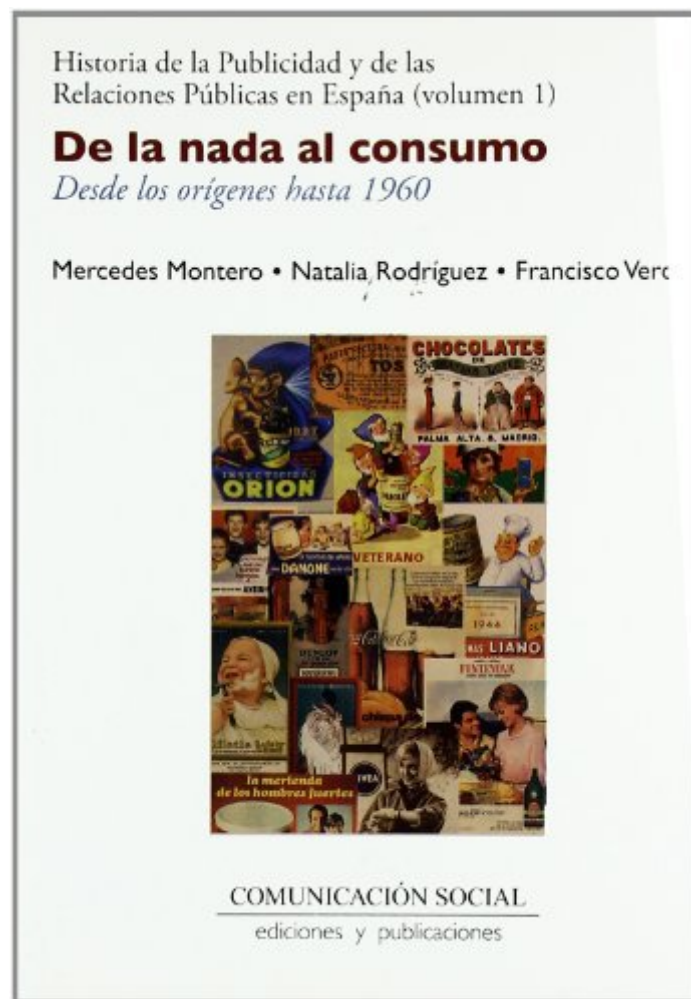


Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España: De la nada al consumo. Desde los orígenes hasta 1960



Editor: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Autor: Mercedes Montero Díaz, Natalia Rodríguez Salcedo, Francisco Verdera
Longitud de impresión: 224
Idioma: Español
PDF

De la nada al consumo : desde los orígenes hasta 1960 editado por Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

<http://yep.pm/TmJH92Ti5/rx8S6RhRb.pdf.rar>

