

# Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España: De la nada al consumo. Desde los orígenes hasta 1960



Editor: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones  
Autor: Mercedes Montero Díaz, Natalia Rodríguez Salcedo, Francisco Verdera  
Longitud de impresión: 224  
Idioma: Español  
PDF

De la nada al consumo : desde los orígenes hasta 1960 editado por Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

<http://yep.pm/7wcjhR3i5/uZo8A7ADW.pdf.rar>

